



**福岡市地下鉄
お客様満足度調査
— 報告書 —**

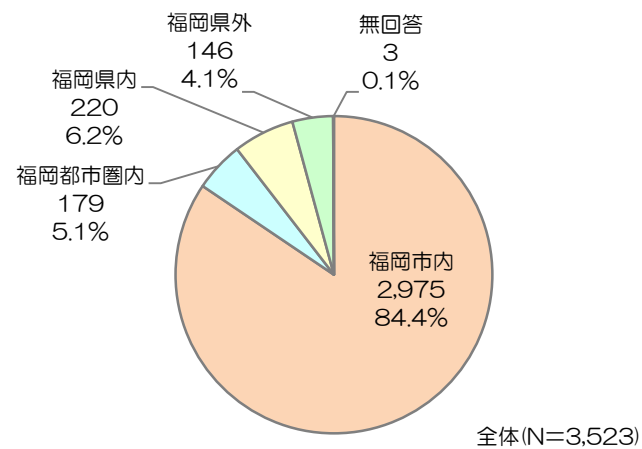
令和5年10月

目次

調査結果	3
調査票	23

調査結果

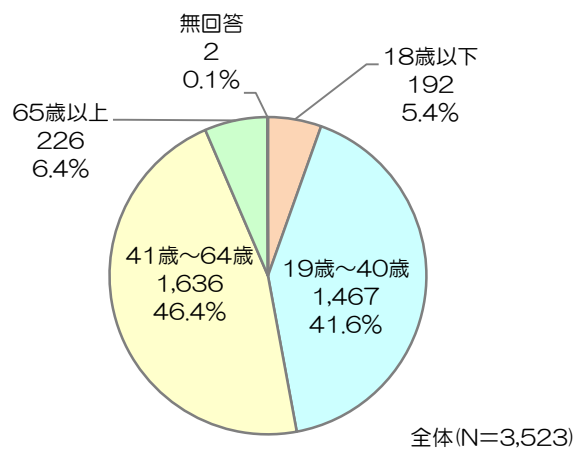
1. 居住地



上段：%、下段：実数

サンプル数	福岡市内	福岡都市圏内	福岡県内	福岡県外	無回答
	84.4	5.1	6.2	4.1	0.1
	2,975	179	220	146	3

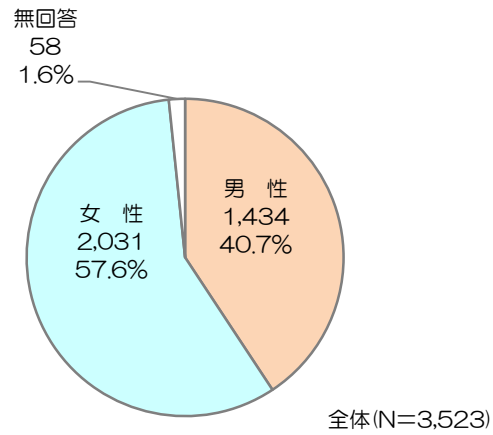
2. 年齢



上段：%、下段：実数

サンプル数	18歳以下	19歳～40歳	41歳～64歳	65歳以上	無回答
	5.4	41.6	46.4	6.4	0.1
	192	1,467	1,636	226	2

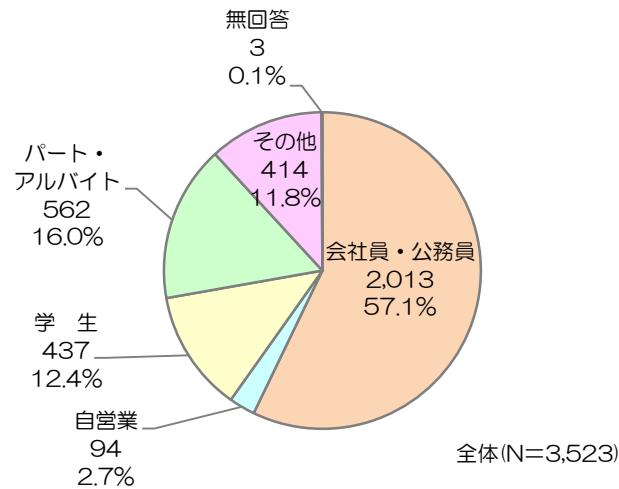
3. 性別



上段：%、下段：実数

サンプル数	男性	女性	無回答
100.0	40.7	57.6	1.6
3,523	1,434	2,031	58

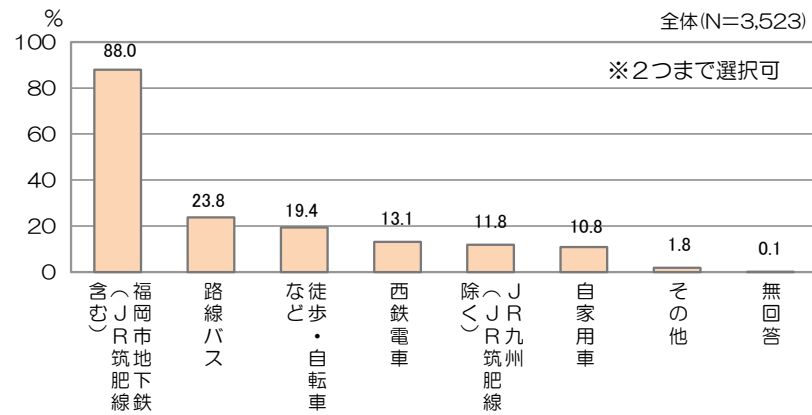
4. 職業



上段：%、下段：実数

サンプル数	会社員・公務員	自営業	学生	パート・アルバイト	その他	無回答
100.0	57.1	2.7	12.4	16.0	11.8	0.1
3,523	2,013	94	437	562	414	3

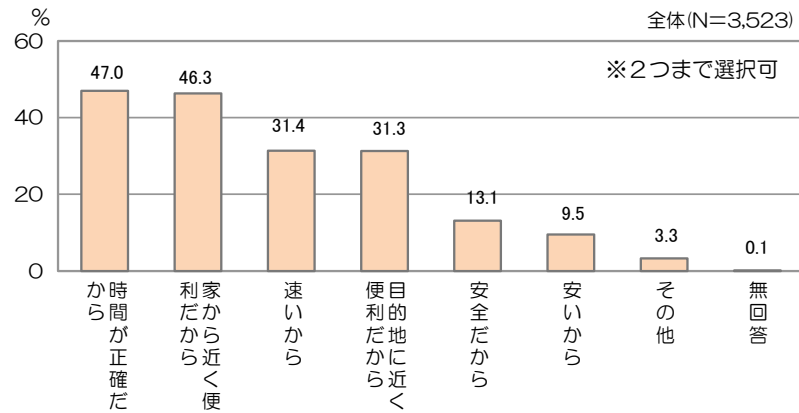
5. 日頃よく利用する交通手段



上段：%、下段：実数

サンプル数	R福岡肥線(含む)	路線バス	徒歩・自転車など	西鉄電車	肥線(除く)	JR九州(JR筑)	自家用車	その他	無回答
100.0	88.0	23.8	19.4	13.1	11.8	10.8	1.8	0.1	
3,523	3,102	839	682	461	417	382	64	3	

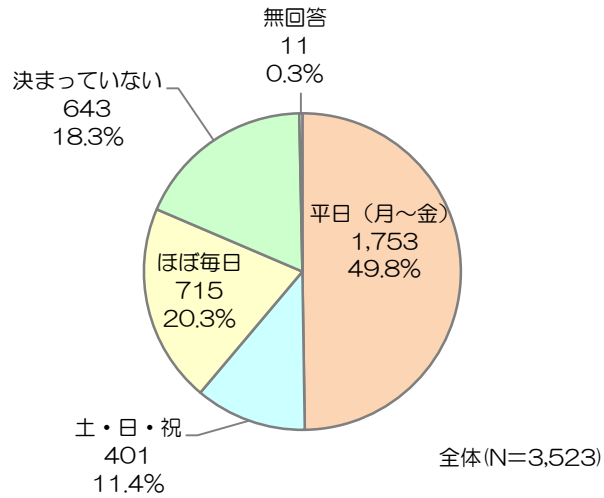
6. 日頃よく利用する交通手段を選ぶ主な理由



上段：%、下段：実数

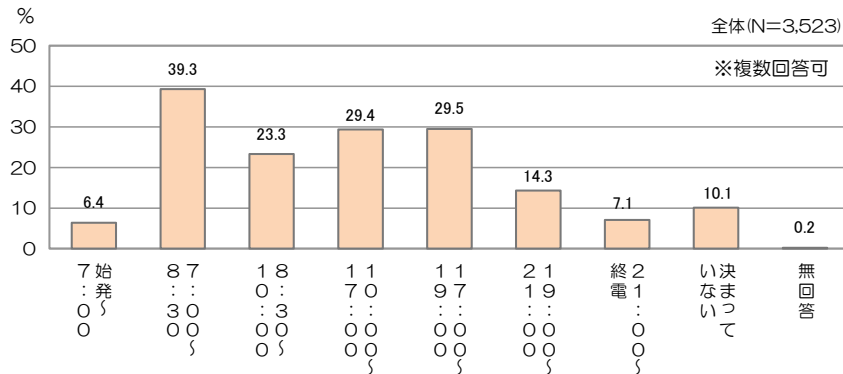
サンプル数	時間が正確だから	家から近く便利だから	速いから	目的地に近く便利だから	安全だから	安いから	その他	無回答
100.0	47.0	46.3	31.4	31.3	13.1	9.5	3.3	0.1
3,523	1,656	1,632	1,106	1,103	460	333	118	2

7. 日頃よく地下鉄を利用する曜日



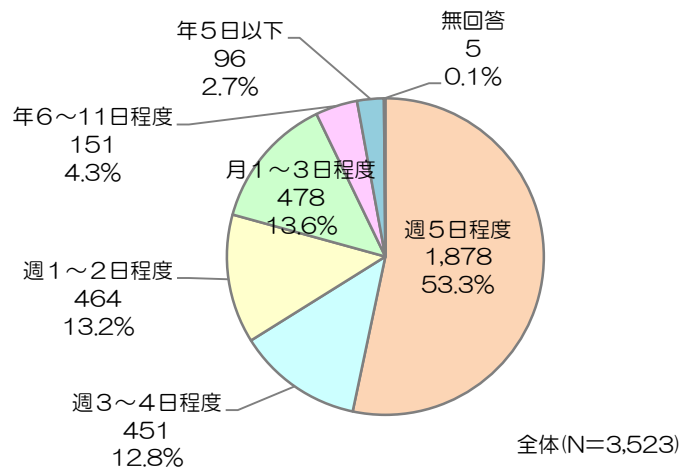
サンプル数	平日 (月~金)	土・日・祝	ほほ毎日	決まっていない	無回答
100.0	49.8	11.4	20.3	18.3	0.3
3,523	1,753	401	715	643	11

8. 日頃よく地下鉄を利用する時間帯



サンプル数	始発	3:00~7:00	8:00~9:00	10:00~11:00	11:00~12:00	12:00~13:00	13:00~14:00	14:00~15:00	15:00~終電	決まっていない	無回答
100.0	6.4	39.3	23.3	29.4	29.5	14.3	7.1	10.1	0.2		
3,523	227	1,384	822	1,037	1,038	504	249	357	6		

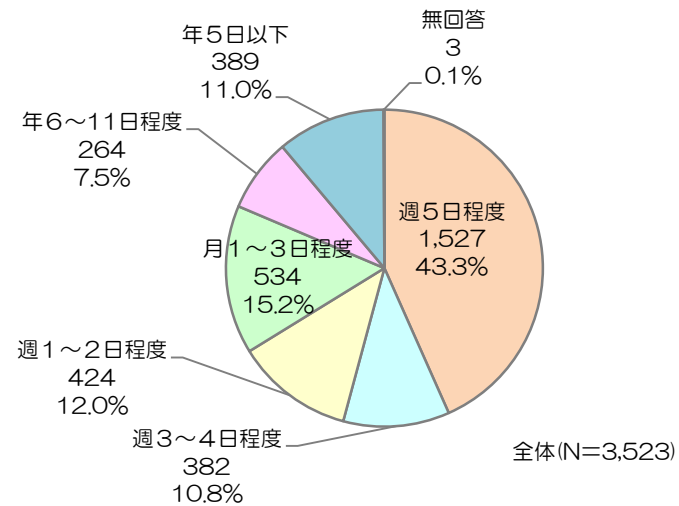
9. 地下鉄の利用頻度



上段：%、下段：実数

サンプル数	週5日程度	週3~4日程度	週1~2日程度	月1~3日程度	年6~11日程度	年5日以下	無回答
100.0	53.3	12.8	13.2	13.6	4.3	2.7	0.1
3,523	1,878	451	464	478	151	96	5

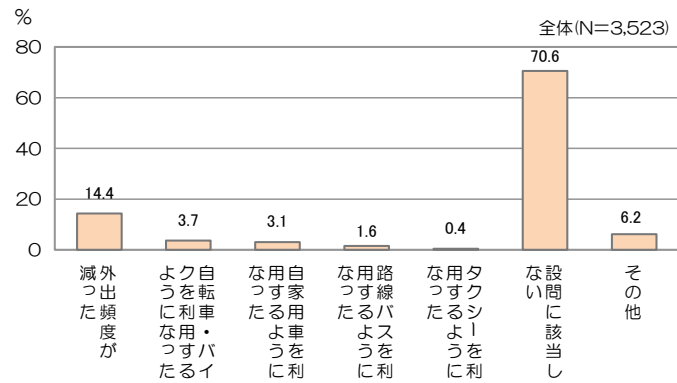
10. 新型コロナウイルス流行前の地下鉄の利用頻度



上段：%、下段：実数

サンプル数	週5日程度	週3~4日程度	週1~2日程度	月1~3日程度	年6~11日程度	年5日以下	無回答
100.0	43.3	10.8	12.0	15.2	7.5	11.0	0.1
3,523	1,527	382	424	534	264	389	3

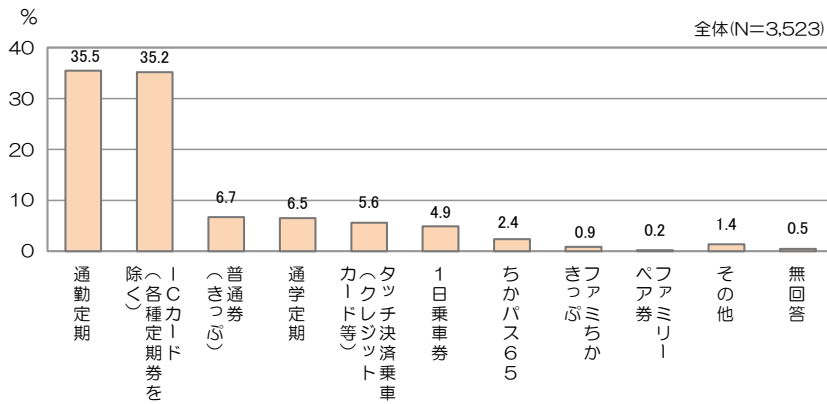
11. 新型コロナウイルスの流行前と現在で、地下鉄の利用頻度が減少した主な理由



上段：%、下段：実数

サンプル数	外出頻度が減った	自転車・バイクを利用するようになった	自家用車を利用するようになった	路線バスを利用するようになった	タクシーを利用するようになった	設問に該当しない	その他
100.0	14.4	3.7	3.1	1.6	0.4	70.6	6.2
3,523	508	130	108	58	14	2,487	218

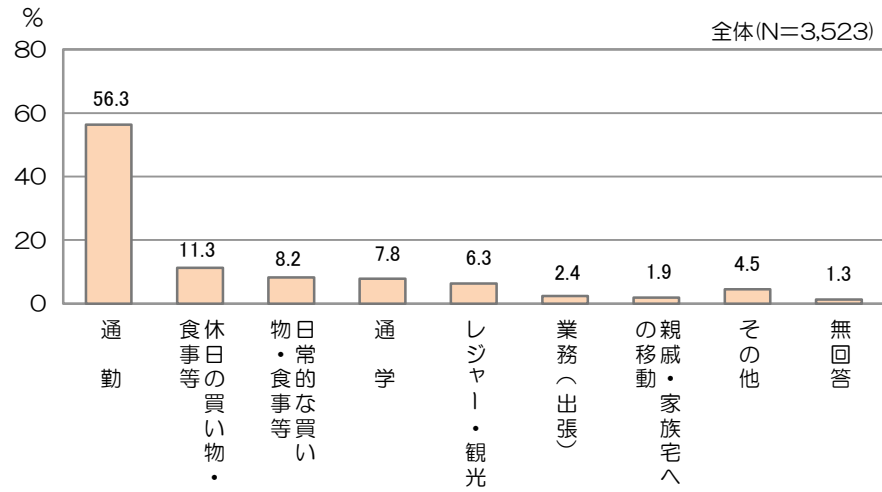
12. 主な利用券種



上段：%、下段：実数

サンプル数	通勤定期	ICカード(各種定期券を除く)	普通券(きっぷ)	通学定期	タッチ決済乗車カード等	1日乗車券	ちかバス65	ファミチかきっぷ	ファミリィペア券	その他	無回答
100.0	35.5	35.2	6.7	6.5	5.6	4.9	2.4	0.9	0.2	1.4	0.5
3,523	1,252	1,240	237	229	199	174	86	32	8	48	18

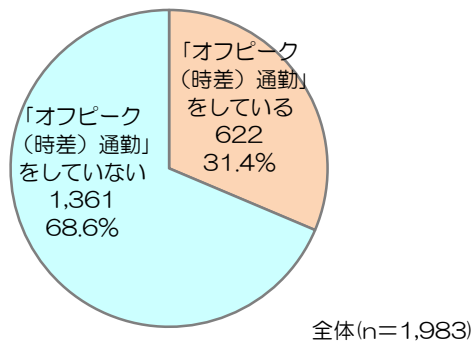
13. 地下鉄利用の主な目的



上段：%、下段：実数

サンプル数	通勤	食事等の買物・食	物・日常的な買物	通学	レジャー・観光	業務(出張)	親戚・家族宅への移動	その他	無回答
100.0	56.3	11.3	8.2	7.8	6.3	2.4	1.9	4.5	1.3
3,523	1,983	399	289	274	221	85	67	160	45

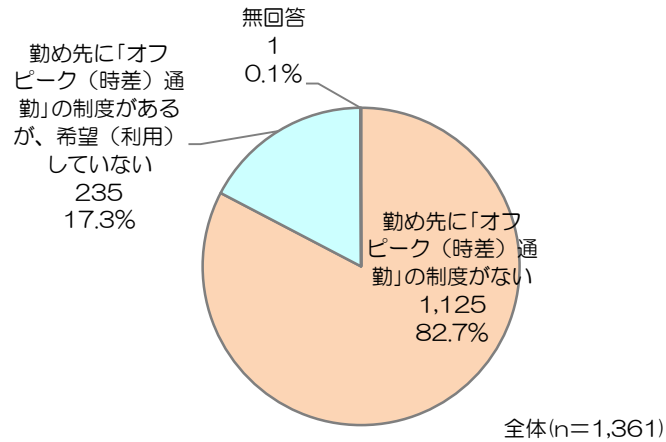
14. オフピーク(時差)通勤の実施状況



上段：%、下段：実数

サンプル数	「オフピーク(時差)通勤」をしている	「オフピーク(時差)通勤」をしていない
100.0	31.4	68.6
1,983	622	1,361

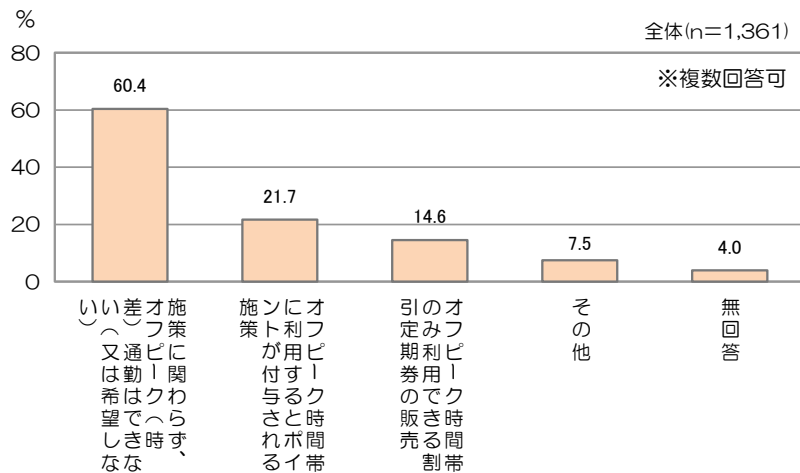
15. オフピーク(時差)通勤を実施していない理由



上段：%、下段：実数

サンプル数	勤め先に「オフピーク(時差)通勤」の制度がない	勤め先に「オフピーク(時差)通勤」の制度があるが、希望(利用)していない	無回答
100.0	82.7	17.3	0.1
1,361	1,125	235	1

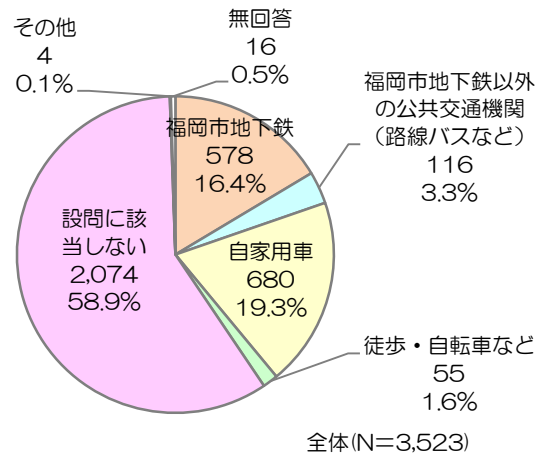
16. どのような施策があればオフピーク(時差)通勤をしようと思うか



上段：%、下段：実数

サンプル数	必要ない(又は通勤希望は少ない)	通勤に利用できる駐車スペースを確保する	通勤に利用できる駐車券を配布する	その他	無回答
100.0	60.4	21.7	14.6	7.5	4.0
1,361	822	296	199	102	54

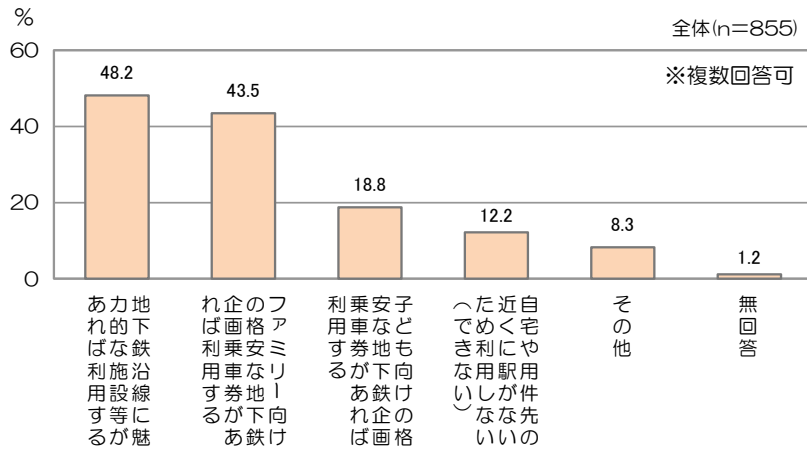
17. 土日祝日に子ども連れで利用する主な交通手段



上段：%、下段：実数

サンプル数	福岡市地下鉄	福岡市地下鉄以外の公共交通機関(路線バスなど)	自家用車	徒歩・自転車など	設問に該当しない	その他	無回答
100.0	16.4	3.3	19.3	1.6	58.9	0.1	0.5
3,523	578	116	680	55	2,074	4	16

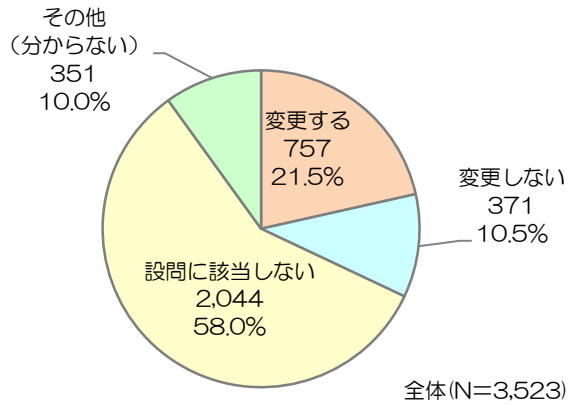
18. どのような企画があれば地下鉄を利用しようと思うか



上段：%、下段：実数

サンプル数	魅力的な地下鉄施設沿線等がある	乗車券が魅力的	格安の料金がある	子ども・学生向けに便利な料金がある	近隣の住宅・商業施設に駅が近い	その他	無回答
100.0	48.2	43.5	18.8	12.2	8.3	1.2	
855	412	372	161	104	71	10	

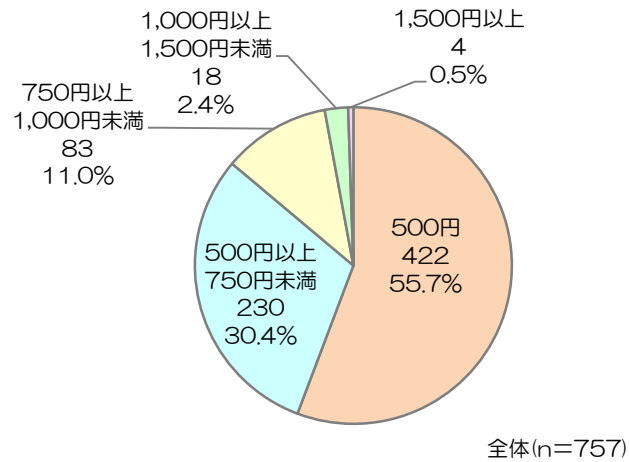
19. 1日フリー乗車券があった場合、マイカー等から公共交通機関への交通手段の変更意向



上段：%、下段：実数

サンプル数	変更する	変更しない	設問に該当しない	その他(分からない)
100.0	21.5	10.5	58.0	10.0
3,523	757	371	2,044	351

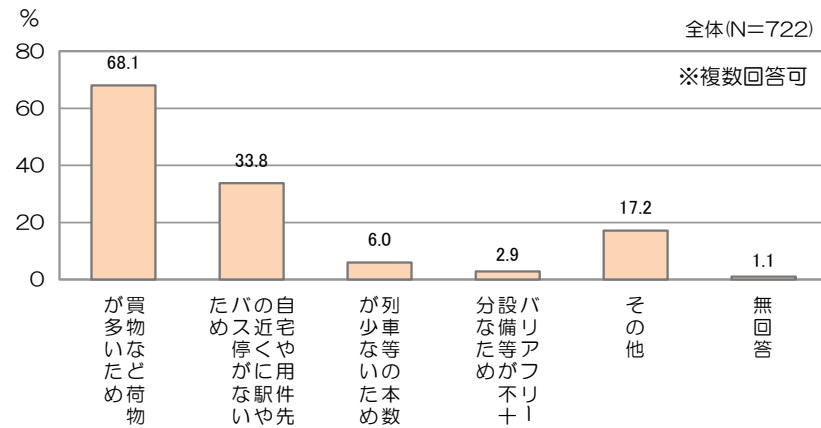
20. 1日フリー乗車券がいくらであれば交通手段を変更するか



上段：%、下段：実数

サンプル数	500円	500円以上750円未満	750円以上1,000円未満	1,000円以上1,500円未満	1,500円以上
100.0	55.7	30.4	11.0	2.4	0.5
757	422	230	83	18	4

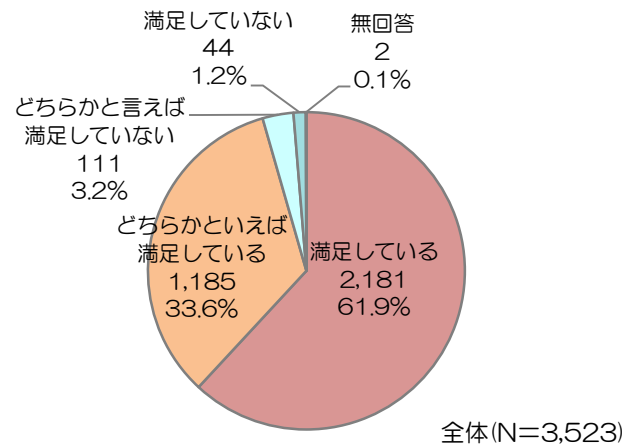
21. マイカーを利用する理由



上段：%、下段：実数

サンプル数	買物など荷物が多いため	自宅や近隣の駅やバス停が近い	列車などの本数が少ないため	分設されたエレベーターがない	その他	無回答
100.0	68.1	33.8	6.0	2.9	17.2	1.1
722	492	244	43	21	124	8

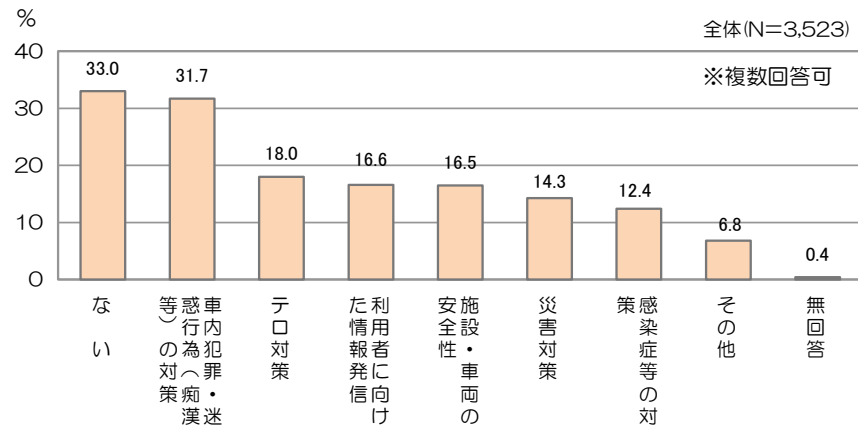
22. 地下鉄の「安全」や「安心」全般についての満足度



上段：%、下段：実数

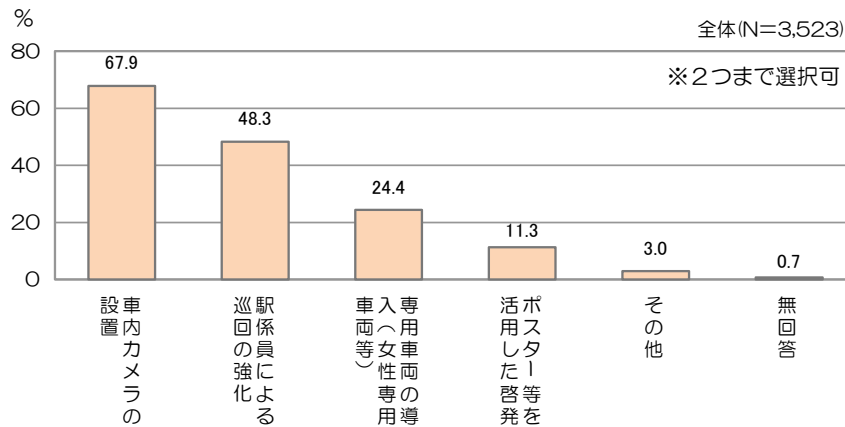
サンプル数	満足している	どちらかといえば満足している	どちらかといえば満足していない	満足していない	無回答
100.0	61.9	33.6	3.2	1.2	0.1
3,523	2,181	1,185	111	44	2

23. 地下鉄の「安全」や「安心」への取り組みについて、改善が必要と感じること



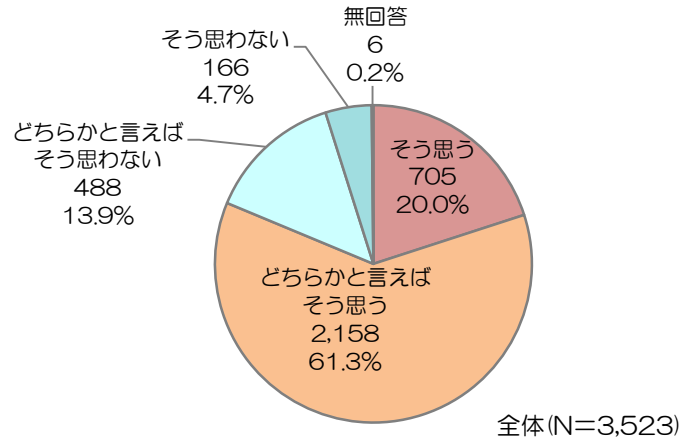
サンプル数	上段：%、下段：実数								
	ない	策為車内(犯罪・迷惑)の対策	テロ対策	報利用(者)に(情報)を(発信)に(向け)た	性施(設)・(車)両(の)安全	災害(対)策	感(染)症(等)の(対)策	その他	無回答
100.0 3,523	33.0 1,162	31.7 1,117	18.0 635	16.6 584	16.5 580	14.3 504	12.4 437	6.8 241	0.4 15

24. 車内犯罪や迷惑行為を防止するために希望する取り組み



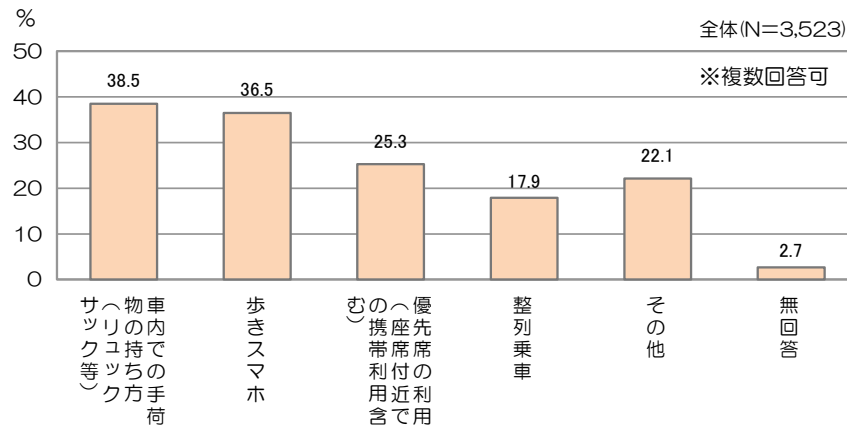
サンプル数	上段：%、下段：実数					
	車内カメラの設置	の駅(係)員(による)巡(回)	等(女性)車(両)の(専)用(導)	したポ(ス)タ(ー)等(を)活(用)	その他	無回答
100.0 3,523	67.9 2,391	48.3 1,700	24.4 860	11.3 399	3.0 105	0.7 24

25. 地下鉄利用者の乗車マナーは、良いと思うか



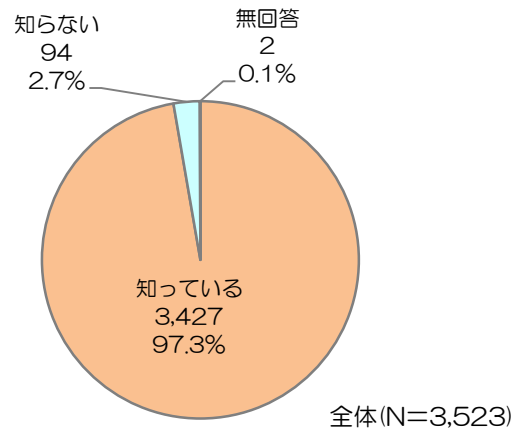
サンプル数	上段：%、下段：実数				
	そう思う	どちらかと言えばそう思う	どちらかとも言えない	そう思わない	無回答
100.0	20.0	61.3	13.9	4.7	0.2
3523	705	2158	488	166	6

26. 地下鉄利用時に気になる乗車マナー(迷惑行為)



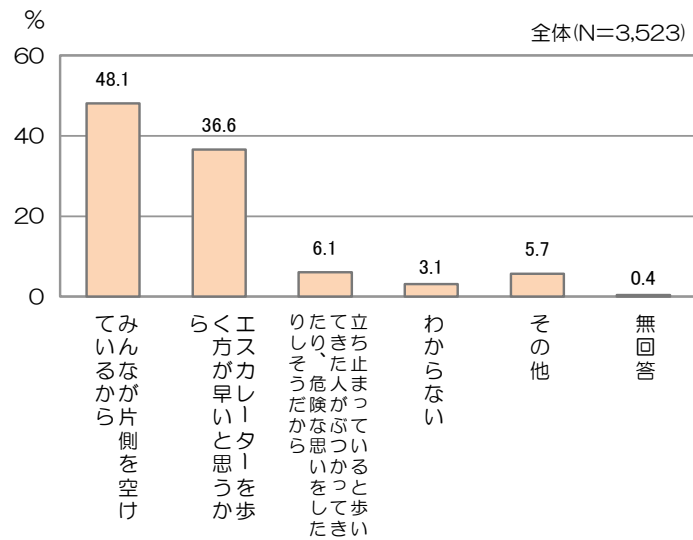
サンプル数	上段：%、下段：実数					
	車内での持ち物(サック等)	歩きスマホ	優先席での利用(座席付近)	整列乗車	その他	無回答
100.0	38.5	36.5	25.3	17.9	22.1	2.7
3,523	1,356	1,286	891	629	778	96

27. エスカレーターは歩かずに立ち止まって利用することが、一般的に求められていることの認知状況



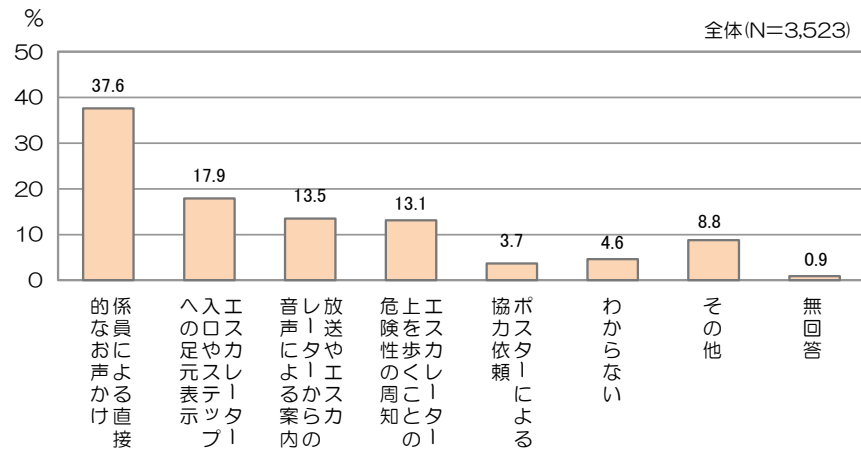
サンプル数	上段：%、下段：実数		
	知っている	知らない	無回答
100.0	97.3	2.7	0.1
3,523	3,427	94	2

28. 現在、地下鉄において、エスカレーターを立ち止まって利用しない方がいる主な理由



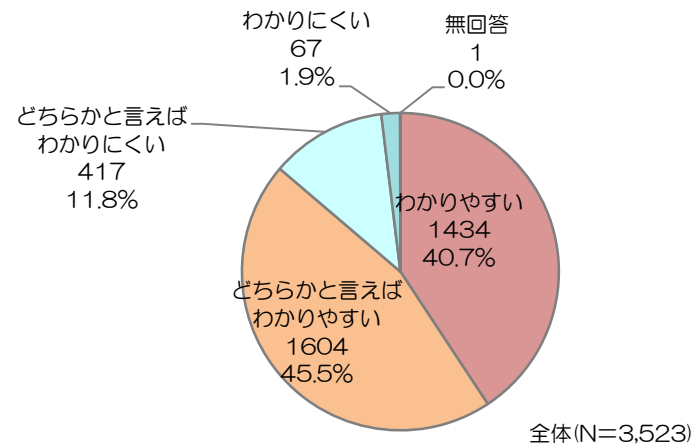
サンプル数	上段：%、下段：実数					
	みんなが歩いているから	早く歩きたい	危ないから	わからない	その他	無回答
100.0	48.1	36.6	6.1	3.1	5.7	0.4
3523	1696	1288	214	109	202	14

29. エスカレーターを立ち止まって利用するために、最も効果が高いと思う取り組み



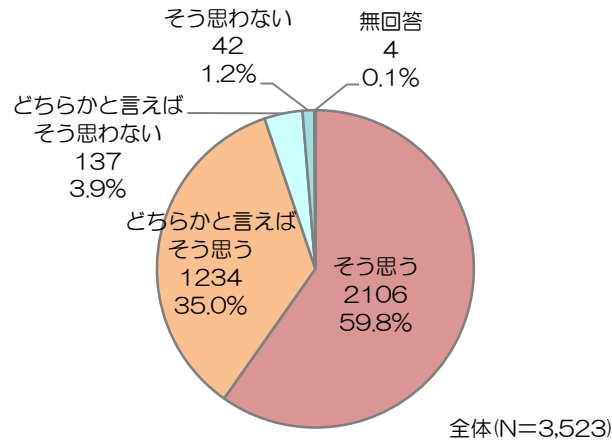
サンプル数	上段：%、下段：実数							
	係員による直接的なお声かけ	足元表示	エスカレーターへの入	放送による案内	エスカレーター上の危険性を知らせる案内	ポスターによる協力	わからない	その他
100.0	37.6	17.9	13.5	13.1	3.7	4.6	8.8	0.9
3,523	1,323	629	475	461	130	163	309	33

30. 駅の案内サイン(階段・エレベーター・出口までの案内表示・券売機上部料金表など)のわかりやすさ



サンプル数	上段：%、下段：実数				
	わかりやすい	どちらかと言えばわかりやすい	どちらかと言えばわかりにくい	わかりにくい	無回答
100.0	40.7	45.5	11.8	1.9	0.0
3,523	1,434	1,604	417	67	1

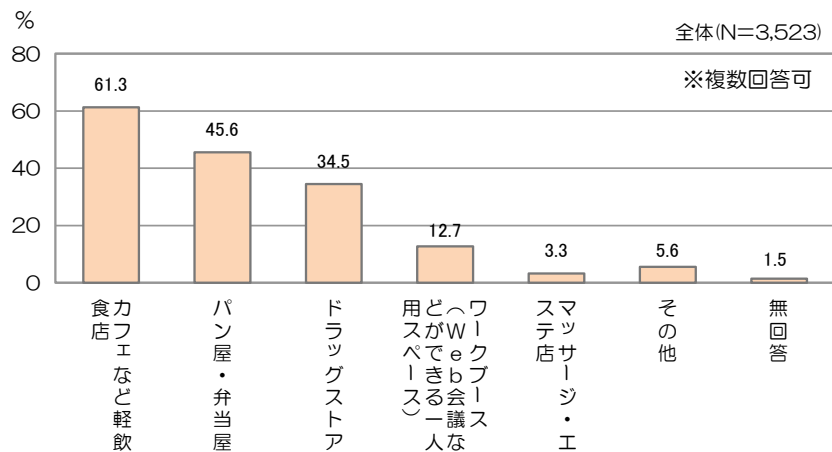
31. 駅員の接客態度や身だしなみは、良いと思うか



上段：%、下段：実数

サンプル数	そう思う	どちらかと言えばそう思う	どちらかと言えばそうわない	そうわない	無回答
100.0	59.8	35.0	3.9	1.2	0.1
3,523	2,106	1,234	137	42	4

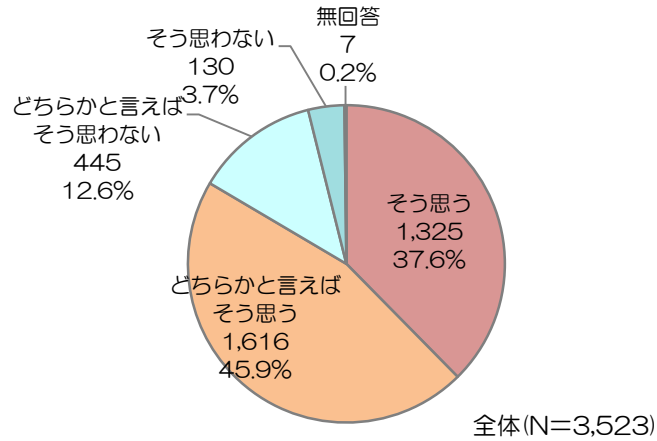
32. 博多駅(筑紫改札口前)に、今後さらにあると便利と思う店舗など



上段：%、下段：実数

サンプル数	店カフエなど軽飲食	パン屋・弁当屋	ドラッグストア	ス)き(ベース)ー議ス人	ワークブ(会)ース(W)	テマッ店	その他	無回答
100.0	61.3	45.6	34.5	12.7	3.3	5.6	1.5	
3,523	2,158	1,606	1,215	449	117	199	53	

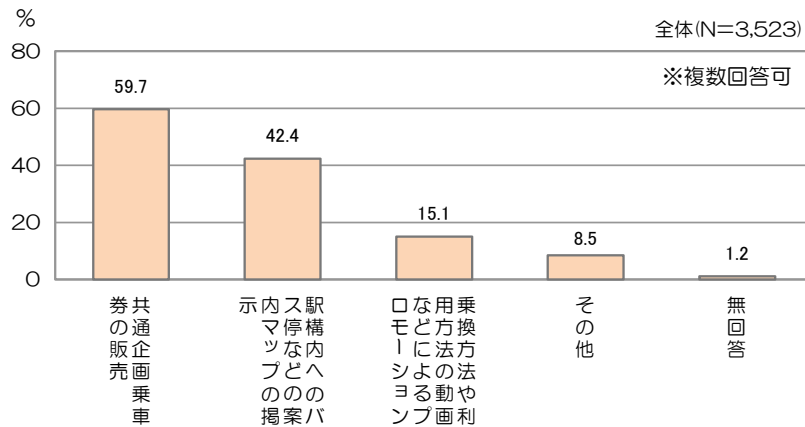
33. 他の交通機関(電車・バス・自動車・自転車)と乗り継ぎがしやすいと思うか



上段：%、下段：実数

サンプル数	そう思う	どちらかと言えばそう思う	どちらかと言えばそう思わない	そう思わない	無回答
100.0	37.6	45.9	12.6	3.7	0.2
3,523	1,325	1,616	445	130	7

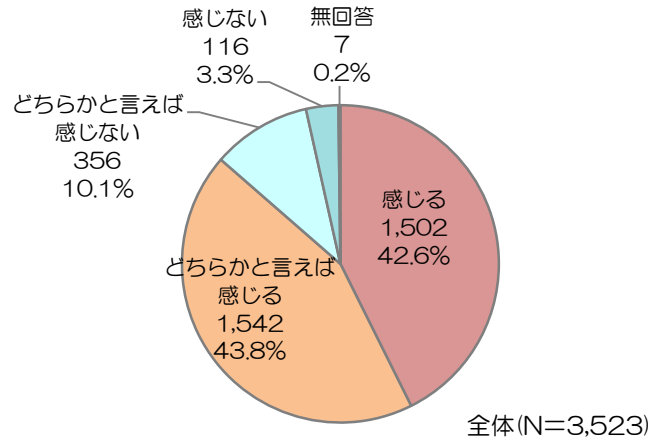
34. どのような取組みがあれば他の交通機関(電車、バス、自動車、自転車)との乗り継ぎは改善されると思うか



上段：%、下段：実数

サンプル数	共通乗車券の発売	駅構内へのバス乗り場案内	乗換案内アプリの活用	その他	無回答
100.0	59.7	42.4	15.1	8.5	1.2
3,523	2,103	1,494	532	298	44

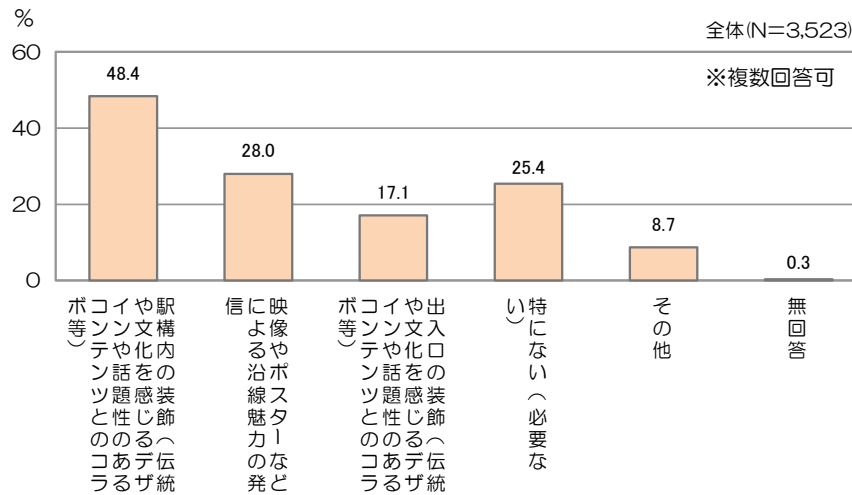
35. 地下鉄駅に親しみや愛着などの魅力を感じるか



上段：%、下段：実数

サンプル数	感じる	どちらかと言えば感じる	どちらかとも言えない	感じない	無回答
	42.6	43.8	10.1	3.3	0.2
	1,502	1,542	356	116	7

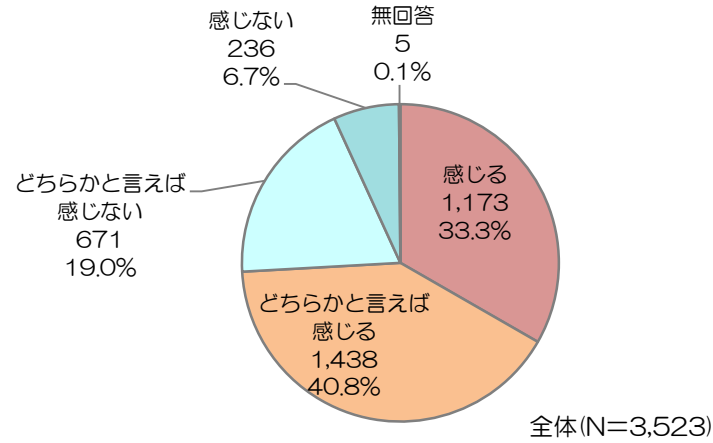
36. どのような取組みがあれば地下鉄駅に親しみや愛着などの魅力を感じるとともに、行ってみたいと思うか



上段：%、下段：実数

サンプル数	ポコイや駅構内や文化施設をテーマとした装飾の導入	信に映るようなポスターの掲示	ポコイや駅構内や文化施設をテーマとした装飾の導入	い) 特になし(必要ない)	その他	無回答
	48.4	28.0	17.1	25.4	8.7	0.3
	1,704	988	602	894	308	10

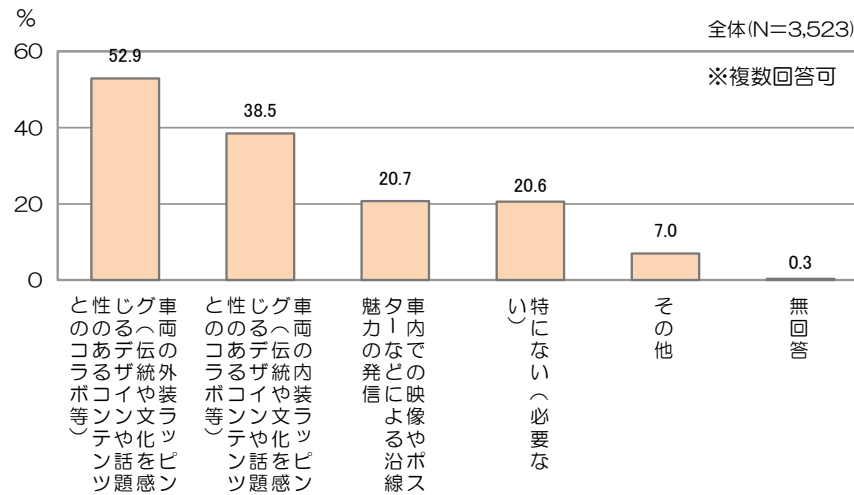
37. 地下鉄車両に親しみや愛着などの魅力を感じるか



上段：%、下段：実数

サンプル数	感じる	どちらかと言えば感じる	どちらかとも言えない	感じない	無回答
100.0	33.3	40.8	19.0	6.7	0.1
3,523	1,173	1,438	671	236	5

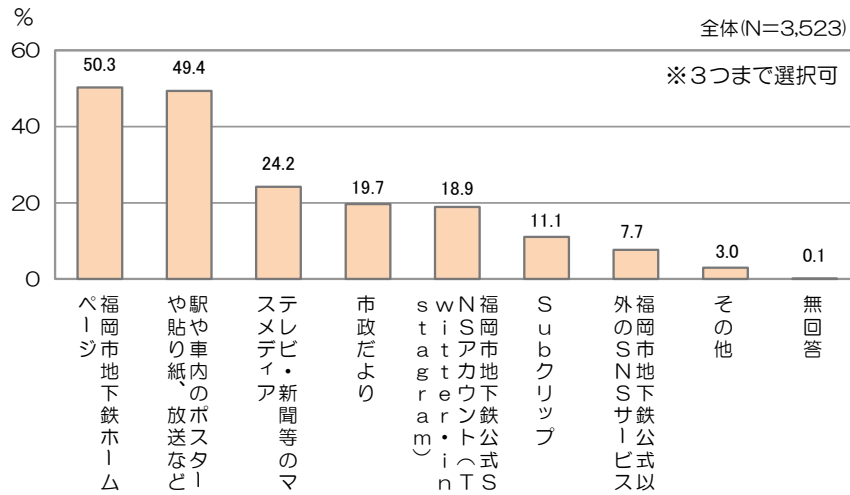
38. どのような取組みがあれば地下鉄車両に親しみや愛着などの魅力を感じるとともに、乗ってみたいと思うか



上段：%、下段：実数

サンプル数	車内の映像やポスターの発信	車内の装飾やグッズの発信	車内の音や匂いの発信	特別な（必要な）	その他	無回答
100.0	52.9	38.5	20.7	20.6	7.0	0.3
3,523	1,862	1,355	730	726	246	12

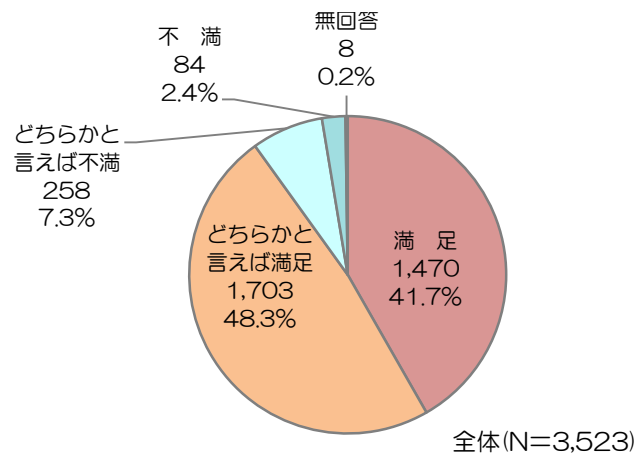
39. 福岡市地下鉄に関する情報を普段得ることが多い媒体



上段：%、下段：実数

サンプル数	福岡市地下鉄ホーム	駅や車内のポスター、放送など	ステレオ・テレビ・新聞等のマスメディア	市政だより	福岡市地下鉄公式ウェブサイト・スマートフォン	サブクリップ	福岡市地下鉄公式ウェブサイト	その他	無回答
100.0	50.3	49.4	24.2	19.7	18.9	11.1	7.7	3.0	0.1
3,523	1,773	1,739	852	695	666	391	273	106	5

40. 地下鉄全般についての総合的な満足度



上段：%、下段：実数

サンプル数	満足	どちらかと言えば満足	どちらかと言えば不満	不満	無回答
100.0	41.7	48.3	7.3	2.4	0.2
3523	1470	1703	258	84	8

令和5年度 福岡市地下鉄お客様満足度調査

福岡市地下鉄お客様満足度調査にご協力いただき、ありがとうございます。今後の取り組みの参考にいたしますので、率直なご意見をお聞かせください。

【回答締切】令和5年7月28日（金）消印有効

【提出方法】この調査票を別添の封筒に入れてポストに投入してください。（切手不要）

回答いただいた方のうち、抽選で下記のプレゼントが当たります。

- はやかけん（チャージ4,500円分+デポジット500円）×5名様
- 地下鉄グッズ詰め合わせ（3,000円相当）×15名様

【抽選方法など】

プレゼント（抽選）を希望される方は、最終設問の回答欄に、連絡の取れるメールアドレスまたは住所・氏名を記載してください。抽選の結果、当選された方のみ、記載いただいたメールアドレス宛に連絡または住所宛にプレゼントを発送いたします。（期日までにお返事がないなど、連絡が取れない場合は当選取り消しとなります。）プレゼントの発送は、令和5年9月頃を予定しております。

※記載いただいたメールアドレスおよび当選者から取得する個人情報、はプレゼントの抽選と発送の目的以外には使用いたしません。

【回答方法】設問毎に、当てはまる選択肢の番号に○を付けてください

- (1) どちらにお住まいですか
1:福岡市内 2:福岡都市圏内 3:福岡県内 4:福岡県外
- (2) あなたの年齢はどれにあてはまりますか
1:18歳以下 2:19歳～40歳 3:41歳～64歳 4:65歳以上
- (3) あなたの性別はどれにあてはまりますか
1:男性 2:女性 3:無回答
- (4) ご職業は何ですか（最も近いものを選択ください）
1:会社員・公務員 2:自営業 3:学生
4:パート・アルバイト 5:その他
- (5) 日頃よく利用する交通手段は何ですか（2つまで選択可）
1:福岡市地下鉄（JR筑肥線含む） 2:JR九州（JR筑肥線除く）
3:西鉄電車 4:路線バス 5:自家用車
6:徒歩・自転車など 7:その他
- (6) 日頃よく利用する交通手段を選ぶ主な理由は、何ですか（2つまで選択可）
1:安全だから 2:安いから 3:速いから
4:時間が正確だから 5:家から近く便利だから
6:目的地に近く便利だから 7:その他

(7) 日頃よく地下鉄を利用するのは、何曜日ですか

- 1:平日（月～金） 2:土・日・祝 3:ほぼ毎日
- 4:決まっていない

(8) 日頃よく地下鉄を利用するのは、どの時間帯ですか（2つまで選択可）

- 1:始発～7:00 2:7:00～8:30 3:8:30～10:00 4:10:00～17:00
- 5:17:00～19:00 6:19:00～21:00 7:21:00～終電 8:決まっていない

(9) 地下鉄のご利用頻度は、現在どのくらいですか

- 1:週5日程度 2:週3～4日程度 3:週1～2日程度
- 4:月1～3日程度 5:年6～11日程度 6:年5日以下

(10) 新型コロナウイルス流行前は、地下鉄のご利用頻度はどのくらいでしたか

- 1:週5日程度 2:週3～4日程度 3:週1～2日程度
- 4:月1～3日程度 5:年6～11日程度 6:年5日以下

(11) 【地下鉄のご利用頻度が減少した方にお尋ねします】
新型コロナウイルスの流行前と現在で、地下鉄のご利用頻度が減少した主な理由は何ですか

- 1:自転車・バイクを利用するようになった
- 2:自家用車を利用するようになった
- 3:タクシーを利用するようになった
- 4:路線バスを利用するようになった
- 5:外出頻度が減った 6:設問に該当しない 7:その他

(12) 主な利用券種はどれですか

- 1:普通券（さっぷ） 2:通勤定期 3:通学定期
- 4:ちかバス65 5:ICカード（各種定期券を除く）
- 6:1日乗車券 7:ファミちかさっぷ 8:ファミリーペア券
- 9:タッチ決済乗車（クレジットカード等） 10:その他

(13) 地下鉄利用の主な目的は何ですか

- 1:通勤 2:通学 3:業務（出張） 4:日常的な買い物・食事等
- 5:休日の買い物・食事等 6:レジャー・観光
- 7:親戚・家族宅への移動 8:その他

(14) 【(13) で1を選択した方にお尋ねします】

ラッシュ時間（朝8時台など）を避けた通勤、「オフピーク（時差）通勤」が推奨されていますが、現在のあなたの状況を教えてください

- 1:「オフピーク（時差）通勤」をしている
- 2:「オフピーク（時差）通勤」をしていない

(15) 【(14) で2を選択した方にお尋ねします】

「オフピーク（時差）通勤」をしていない理由は次のうち、どれですか

- 1:勤め先に「オフピーク（時差）通勤」の制度がない
- 2:勤め先に「オフピーク（時差）通勤」の制度があるが、希望（利用）していない

(16) 【(14) で2を選択した方にお尋ねします】
どのような施策があれば、「オフピーク（時差）通勤」をしようと思えますか（複数回答可）

- 1:オフピーク時間帯に利用するとポイントが付与される施策
- 2:オフピーク時間帯のみ利用ができる割引定期券の販売
- 3:施策に関わらず、オフピーク（時差）通勤はできない（又は希望しない）
- 4:その他（ ）

(17) 【土日祝日などに子ども連れでお出かけをする方にお尋ねします】
主にどのような交通手段で移動されますか

- 1:福岡市地下鉄
- 2:福岡市地下鉄以外の公共交通機関（路線バスなど）
- 3:自家用車 4:徒歩・自転車など 5:設問に該当しない
- 6:その他（ ）

(18) 【(17) で1または5以外を選択された方にお尋ねします】
どのような企画があれば、地下鉄を利用しますか（複数回答可）

- 1:ファミリー向けの格安な地下鉄企画乗車券があれば利用する
- 2:子ども向けの格安な地下鉄企画乗車券があれば利用する
- 3:地下鉄沿線に魅力的な施設等があれば利用する
- 4:自宅や用件先の近くに駅がないため利用しない（できない）
- 5:その他（ ）

(19) 【通勤や土日祝日の移動の際によく自家用車を利用されている方にお尋ねします】

福岡市では、マイカーから公共交通機関への移行に取り組んでいます。格安で市内の公共交通機関（地下鉄以外を含む）を全て利用可能な1日フリー乗車券があれば、マイカー等から公共交通機関へ交通手段を変更しますか。

- 1:変更する 2:変更しない 3:設問に該当しない
- 4:その他（分からない）

(20) 【(19) で1を選択した方にお尋ねします】

市内の公共交通機関を全て利用可能な1日フリー乗車券がいくらであれば、交通手段を変更しますか

- 1:500円 2:500円以上750円未満 3:750円以上1000円未満
- 4:1,000円以上1,500円未満 5:1,500円以上

(21) 【(19) で2または4を選択した方にお尋ねします】
マイカーを利用する理由は何ですか（複数回答可）

- 1:列車等の本数が少ないため
- 2:バリアフリー設備等が不十分なため
- 3:自宅や用件先の近くに駅やバス停がないため
- 4:荷物など荷物が多いため
- 5:その他（ ）

裏面につづく

(22) 地下鉄の「安全」や「安心」全般について、満足していますか

- 1:満足している 2:どちらかと言えば満足している
3:どちらかと言えば満足していない 4:満足していない

(23) 地下鉄の「安全」や「安心」への取り組みについて、改善が必要と感じることはありますか(複数回答可)

- 1:ない 2:施設・車両の安全性 3:災害対策 4:テロ対策
5:車内犯罪・迷惑行為(痴漢等)の対策 6:感染症等の対策
7:利用者に向けた情報発信
8:その他()

(24) 車内犯罪や迷惑行為を防止するために、どのような取り組みを希望しますか。(2つまで選択可)

- 1:駅係員による巡回の強化 2:車内カメラの設置
3:専用車両の導入(女性専用車両等)
4:ポスター等を活用した啓発
5:その他()

(25) 地下鉄利用者の乗車マナーは、良いと思いますか

- 1:そう思う 2:どちらかと言えばそう思う
3:どちらかと言えばそう思わない 4:そう思わない

(26) 地下鉄利用時に気になる乗車マナー(迷惑行為)は、次のうちどれですか。(複数回答可)

- 1:歩きスマホ 2:整列乗車
3:優先席の利用(座席付近での携帯利用含む)
4:車内での手荷物の持ち方(リュックサック等)
5:その他()

(27) エスカレーターは歩かずに立ち止まって利用することが、一般的に求められていることについて知っていますか

- 1:知っている 2:知らない

(28) 現在、地下鉄において、エスカレーターを立ち止まって利用していない方がいる主な理由は次のうちどれだと思いますか

- 1:みんなが片側を空けているから
2:エスカレーターを歩く方が早いと思うから
3:立ち止まっていると歩いてきた人がぶつかってきたり、危険な思いをしたりしそうだから
4:わからない 5:その他()

(29) エスカレーターを立ち止まって利用するために、最も効果が高いと思う取り組みは、次のうちどれだと思いますか

- 1:ポスターによる協力依頼
2:エスカレーター入口やステップへの足元表示
3:放送やエスカレーターからの音声による案内
4:係員による直接的なお声かけ
5:エスカレーター上を歩くことの危険性の周知
6:わからない 7:その他()

(30) 駅の案内サイン(階段・エレベーター・出口までの案内表示・券売機上部料金表など)は、わかりやすいですか

- 1:わかりやすい 2:どちらかと言えばわかりやすい
3:どちらかと言えばわかりにくい 4:わかりにくい

(31) 駅員の接客態度や身だしなみは、良いと思いますか

- 1:そう思う 2:どちらかと言えばそう思う
3:どちらかと言えばそう思わない 4:そう思わない

(32) 地下鉄では博多駅(筑紫改札口前)に新しい店舗の誘致を検討していますが、現在コンビニエンスストア、調剤薬局、宝くじ店舗があり、今後さらにあると便利と思う店舗などを教えてください(複数回答可)

- 1:カフェなど軽飲食店 2:ドラッグストア
3:パン屋・弁当屋 4:マッサージ・エステ店
5:ワークスペース(Web会議などができる一人用スペース)
6:その他()

(33) 他の交通機関(電車・バス・自動車・自転車)と乗り継ぎがしやすいと思いますか

- 1:そう思う 2:どちらかと言えばそう思う
3:どちらかと言えばそう思わない 4:そう思わない

(34) どのような取組みがあれば、他の交通機関(電車、バス、自動車、自転車)との乗り継ぎは改善されると思いますか(複数回答可)

- 1:共通企画乗車券の発売
2:駅構内へのバス停などの案内マップの掲示
3:乗換方法や利用方法の動画などによるプロモーション
4:その他()

(35) 地下鉄駅に親しみや愛着などの魅力を感じますか

- 1:感じる 2:どちらかと言えば感じる
3:どちらかと言えば感じない 4:感じない

(36) どのような取組みがあれば、地下鉄駅に親しみや愛着などの魅力を感じるとともに、行ってみたいと思いますか。(複数回答可)

- 1:駅構内の装飾(伝統や文化を感じるデザインや話題性のあるコンテンツとのコラボ等)
2:出入口の装飾(//)
3:映像やポスターなどによる沿線魅力の発信
4:特になし(必要ない)
5:その他()

(37) 地下鉄車両に親しみや愛着などの魅力を感じますか

- 1:感じる 2:どちらかと言えば感じる
3:どちらかと言えば感じない 4:感じない

(38) どのような取組みがあれば、地下鉄車両に親しみや愛着などの魅力を感じるとともに、乗ってみたいと思いますか(複数回答可)

- 1:車両の外装ラッピング(伝統や文化を感じるデザインや話題性のあるコンテンツとのコラボ等)
2:車両の内装ラッピング(//)
3:車内での映像やポスターなどによる沿線魅力の発信
4:特になし(必要ない)
5:その他()

(39) 福岡市地下鉄に関する情報を、普段どの媒体から得ることが多いですか(3つまで選択可)

- 1:福岡市地下鉄ホームページ
2:福岡市地下鉄公式SNSアカウント(Twitter・instagram)
3:福岡市地下鉄公式以外のSNSサービス
4:テレビ・新聞等のマスメディア
5:駅や車内のポスターや貼り紙、放送など
6:Subクリップ 7:市政だより 8:その他

(40) 地下鉄全般について、総合的な満足度はどれくらいですか

- 1:満足 2:どちらかと言えば満足
3:どちらかと言えば不満 4:不満

(41) 今後、地下鉄に希望するサービス等がありましたら、ご自由に記載ください

(42) プレゼント(抽選)を希望されますか

- 1:希望する 2:希望しない

(43) プレゼント(抽選)を希望される場合は、当選の際に連絡しますので、連絡の取れるメールアドレス(または住所・氏名)を記載してください

ご協力ありがとうございました。

【お問い合わせ先】福岡市交通局マーケティング推進室
住所：福岡市中央区大名2丁目5-31 連絡先:092-732-4236