

## 提案競技評価表(地下鉄事業PR動画制作委託)

1 実施方針や体制				
評価項目	提案を求める事項	評価ポイント	配点	
基本コンセプト	地下鉄への理解と親しみを深め、イメージアップや利用促進につながる企画を提案すること。	・福岡市地下鉄の取組や魅力が伝わる内容であるか。 ・福岡市地下鉄に対する理解や親しみが深められる内容であるか。	10	
業務実施体制等	業務を確実かつ迅速に実施できる体制や仕組みを提案すること。	・本業務と同種または類似業務の受注実績はあるか。 ・業務を推進するために必要な知識と経験を有する人材が配置され、十分な実施体制が整っているか。 ・実現性があり、具体的な行程となっているか。	5	
見積額等	業務を遂行するための単価や価格設定を提案すること。	・見積額が提案内容に見合った効果的かつ適正な経費となっているか。 ・仕様書を的確に踏まえ、不足のない提案となっているか。	5	
2 制作内容				
評価項目	提案を求める事項	評価ポイント	配点	
編集・デザイン性	動画コンセプト	地下鉄の業務を理解した上でターゲットに合ったコンセプトを提案すること。	・提案されたコンセプトが動画の目的に合っており、技術的にも実現可能なアイデアとなっているか。 ・地下鉄の業務や取組について十分に理解した上で、メッセージ性のある内容となっているか。	30
	動画の絵コンテ	シーンの流れが自然で、印象的な内容になっていること。	・起承転結が明確で、ターゲットとなる視聴者に印象付けるものとなっているか。 ・視認性が良く、興味・関心を引きつけるアイキャッチーなデザインとなっているか。 ・視聴者が短時間でも理解しやすい構成になっているか。	15
	トンマナ	すべての人にとって明確で分かりやすく、理解しやすい内容を提案すること。	・伝えたいメッセージが一貫していて、視聴者の記憶に残るような印象的な表現になっているか。	5
企画力	ショート動画のテーマ	地下鉄の各業務の本質をとらえたテーマを提案すること。	・実際の業務内容や現場のリアルさが伝わるものになっているか。 ・各テーマを通じて地下鉄の取組や魅力を伝え、地下鉄に対して親しみを育てる内容となっているか。	20
自由提案項目	本事業の目的達成に効果的と考えられるものを提案すること。	・目的や基本コンセプトに適した効果的な提案であるか。 ・実現可能性は高いものか。 ・提案者がこれまで培ったノウハウを生かした独自性のある提案となっているか。	10	
合 計			100	

※総合評価点が同点であった場合は、選定委員会の審議により順位を決定します。