

提案競技評価表(みずほPayPayドームコンサート等における人流調査委託)

評価項目			評価ポイント	配点
1	業務遂行能力	業務の実績	過去に類似した業務の受注実績はあるか。	5
2		業務の実施体制	業務を推進するために必要な知識と経験を有する人材が配置され、十分な実施体制が整っているか。	5
3		業務計画	本市との協議及び調整を行う期間も踏まえた、円滑なスケジュールが示されているか。	5
4		見積金額	提案限度価格の範囲内であり、適切な見積金額か。 ※ 価格点 = 価格に関する得点配分 × (最低提示価格 / 提示価格)	10
5	業務提案	コンセプト	事業目的を十分に理解し、仕様書の趣旨に沿った内容であるか。	10
6		調査	人流データ等を取得するツールや手法の信頼性が示されていて、本業務の遂行に適切であるか。 取得した人流データのサンプル数は、統計学的に有意なものとなっており、取得できる交通手段や性別・年代等の属性は、本業務の遂行に適切であるか。	20
7		分析	取得した人流データ等を活用し、コンサート前後の鑑賞者の動き等を把握することができているか。	(40)
			① ドームコンサート等来場者の往路・復路それぞれのドームから交通結節点等(天神・博多・福岡空港・それ以外の場合は居住地)までの交通手段(地下鉄・自家用車・徒歩・自転車・バス・タクシー)ごとの人数及びその属性(居住地・性別・年代別構成)	10
			② ドームコンサート等来場者のコンサート終了後の移動手段が福岡市地下鉄の場合の乗車駅(唐人町駅、西新駅、大濠公園駅、天神駅等)ごとの人数及びその属性(居住地・性別・年代別構成)	10
			③ ドームコンサート等来場者のコンサート等終了後の主要滞在地および最終滞在地(宿泊・帰宅)ごとの人数と属性(居住地・性別・年代別構成)	10
		④ ドームコンサート等来場者の旅程(同コンサート参加日数・福岡市内への滞在日数(コンサート前後))別動向および交通手段・属性(居住地・性別・年代別構成)	10	
8		成果品	報告の内容がわかりやすいものであるか。	5
合計				100

※総合評価点が同点であった場合は、次の項目順に評価点が高い提案を優先し、順位を決定します。
なお、これによっても同点・同順位となった場合は、選定委員会の審議により順位を決定します。

- 1. 分析
- 2. 調査
- 3. コンセプト
- 4. 見積金額
- 5. 業務の実績

【採点基準】

配点			評価
20点満点	10点満点	5点満点	
20	10	5	(1)非常に優れた提案である
16	8	4	(2)優れた提案である
12	6	3	(3)標準的な提案である
8	4	2	(4)やや物足りない提案である
4	2	1	(5)特に物足りない提案である
0	0	0	(6)評価内容を満たしていない、もしくは劣悪な提案である