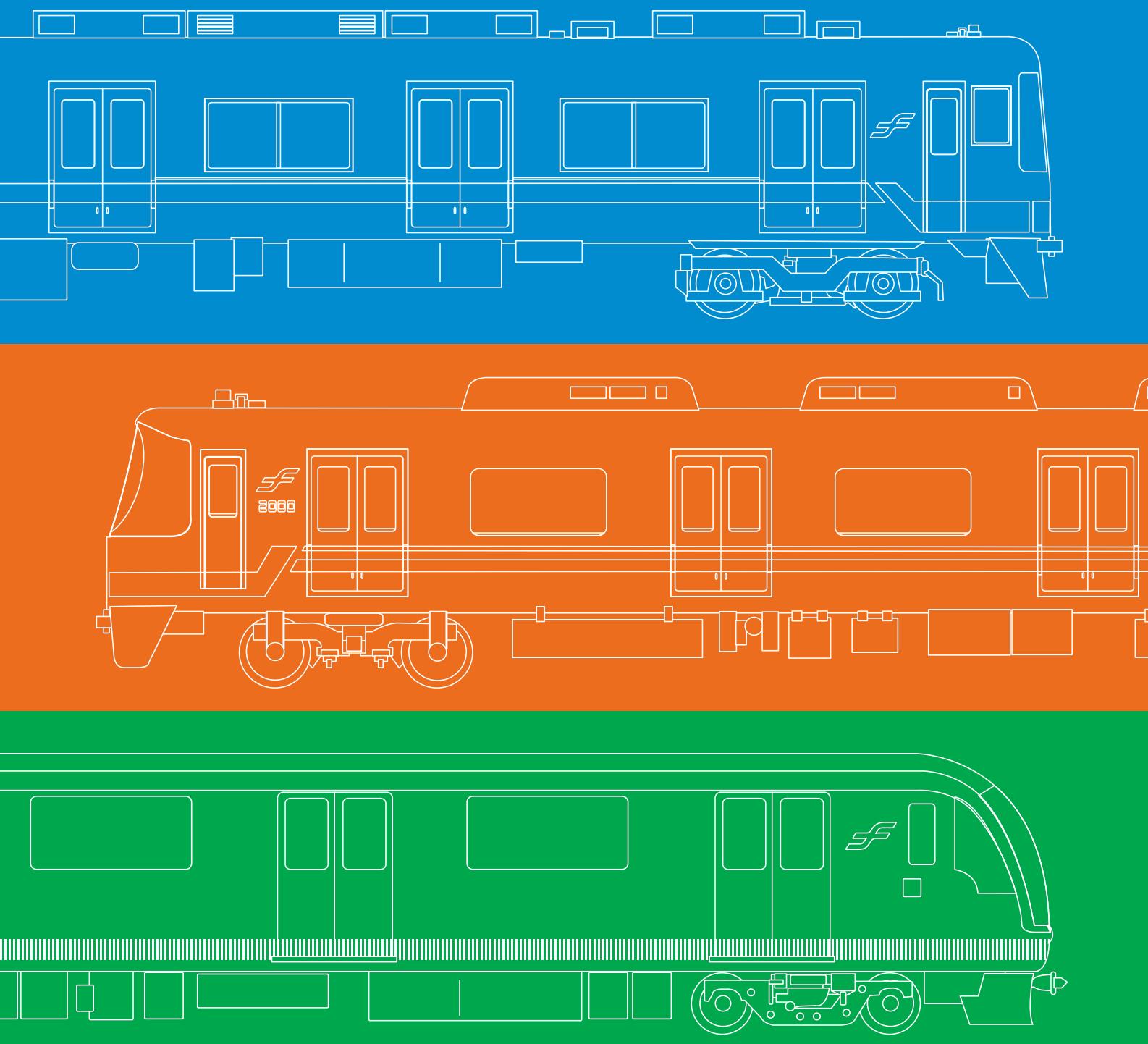


FUKUOKA CITY SUBWAY MEDIA GUIDE BOOK 2021

福岡市地下鉄メディアガイド





～アジアのリーダー都市をめざして次のステージへ～

アジアの交流拠点として、成長を続ける福岡市。

九州の政治、経済、文化の中心として、人と企業を呼び込むスタートアップ都市づくりや

福岡の成長をけん引する観光・MICEを推進し、都心部の機能強化を進めています。

ビジネス、商業、流行の中心となる街をネットワークする福岡市地下鉄は、

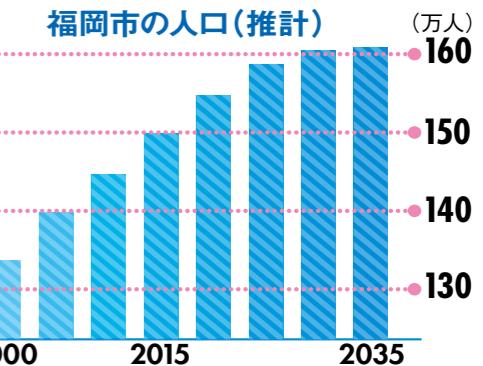
福岡空港と、天神・博多の都心を繋ぎ、福岡で最も人が集まるエリアを全て網羅しています。

国内外の多くの人にアプローチ可能な広告メディアを豊富にご提供し、

効果的な広告展開を実現いたします。

人口増加数全国最多!

※東京特別区を除く
福岡市は、今なお年間1万人を超える規模で人口増を続けています。



index

- P3-4 — 福岡市地下鉄路線図
- P5-10 — 福岡市の魅力
- P11-22 — 主要駅の紹介
- P23-29 — 車両広告
- P30-43 — 駅構内広告
- P44-45 — セット・その他広告
- P46 — 広告募集スケジュール

福岡市地下鉄路線図

Fukuoka City Subway Line map

～市内を効率よくカバーする3つの路線～

空港線の特色
陸・海・空の交通結節点を網羅した大規模商業エリアを結ぶ路線です。

箱崎線の特色
タワーマンションの建設が相次ぐアイランドシティから東部エリアを縦断し市を中心部に繋がる路線です。

七隈線の特色
西南部の生活路線。大学が点在しており学生の利用が多い路線です。



DATA

■1日あたりの乗降人員TOP3 (2019年度)

1位	天神駅(空港線)	168,236人
2位	博多駅(空港線)	164,172人
3位	福岡空港駅(空港線)	55,690人

■1日あたりの乗降人員増加数TOP3 (2015年から2019年の5年間)

1位	博多駅(空港線)	16,296人増加
2位	天神駅(空港線)	11,542人増加
3位	天神南駅(七隈線)	6,942人増加

■各駅の1日あたりの乗降人員 (2019年度)

年度	駅名	2019
J R 筑肥線	57,444	
姪浜	44,250	
室見	17,722	
藤崎	25,420	
西新	49,622	
唐人町	25,510	
大濠公園	23,074	
赤坂	32,532	
天神	168,236	
中洲川端	31,172	
祇園	15,158	
博多	164,172	
東比恵	23,906	
福岡空港	55,690	
空港線計	733,908	
中洲川端	4,858	
呉服町	8,000	
千代県庁口	9,948	
馬出九大病院前	12,910	
箱崎宮前	9,098	
箱崎九大前	5,882	
貝塚	14,730	
西鉄貝塚線	7,564	
箱崎線計	72,990	
空港線・箱崎線計	806,898	

年度	駅名	2019
J R 筑肥線	8,722	
姪郎丸	6,362	
賀茂	6,452	
野芥	8,236	
梅林	3,406	
福大前	14,244	
七隈	10,262	
金山	6,240	
茶山	5,104	
別府	12,212	
六本松	14,312	
桜坂	3,870	
薬院大通	6,084	
渡辺通	7,320	
天神南	52,926	
七隈線計	186,130	
乗継ぎ分	46,064	
合計	946,964	

*合計については、空港線・箱崎線と七隈線の乗継人員は含まない。

*数値は乗車人員を2倍したもの。

■各駅の1日あたりの乗降人員 (2020年度4~9月上期速報値)

駅名	2020年4月~9月
J R 筑肥線	37,087
姪浜	33,113
室見	12,456
藤崎	17,508
西新	30,214
唐人町	14,305
大濠公園	14,939
赤坂	24,227
天神	84,064
中洲川端	20,150
祇園	10,540
博多	83,500
東比恵	18,134
福岡空港	20,793
呉服町	5,948
千代県庁口	6,961
馬出九大病院前	9,960
箱崎宮前	5,809
箱崎九大前	4,088
貝塚	10,067
西鉄貝塚線	6,370

駅名	2020年4月~9月
橋本	6,072
次郎丸	4,743
賀茂	4,718
野芥	6,313
梅林	2,346
福大前	5,575
七隈	4,887
金山	4,660
茶山	3,624
別府	8,112
六本松	10,278
桜坂	2,616
薬院大通	4,403
渡辺通	12,927
天神南	6,176
総計	17,899

Compact City Fukuoka

半径2.5km圏内に集積する主要な都市機能 一コンパクトシティ福岡一

都心部や拠点に
都市機能が集積

拠点間を放射環状型の道路、
公共交通機関でネットワーク化

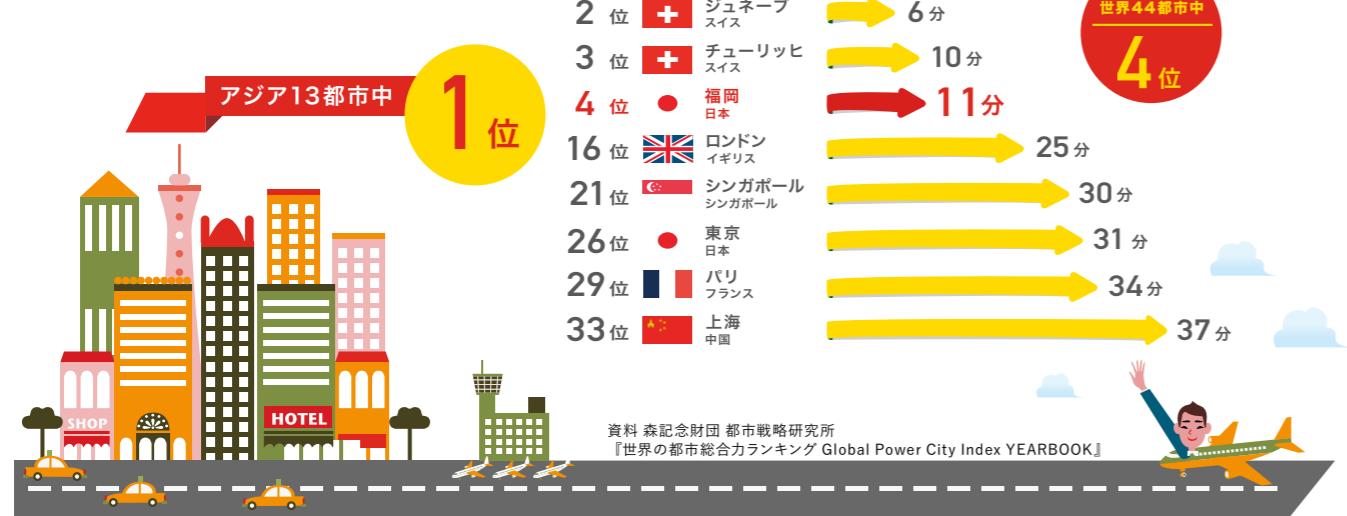
都心部を中心に海や山に囲まれ
コンパクトな市街地を形成



Access Time

国際空港から都心までのアクセス時間(GPCI)

早っ!もう街なか!?



資料: Fukuoka Facts

七隈線延伸事業

ますます便利に、快適に。



事業の概要



延伸区間／
天神南～博多
建設キロ／
約1.4km(営業キロ約1.6km)
乗降人員／
約8.2万人(需要定着後)
(うち新規利用者数は約2.3万人)
※マイカーなどから乗り換えて新たに
地下鉄を利用する人数

① 都心の移動がさらに便利になります

西南部からの移動だけでなく、都心部内の移動も便利になるほか、都心部の交通渋滞や地下鉄空港線の混雑の緩和にもつながります。

- 西南部からの移動
- 博多駅まで14分短縮
 - 博多駅に直結し、天神での乗換えが不要
 - JRや福岡空港への乗換えも便利

- 都心部内の移動
- 地下鉄は定時性に優れており、特に渋滞の激しい都心部では効果が大きい
- 薬院駅 ⇔ 博多駅 ▶ 7分
 - 渡辺通駅 ⇔ 博多駅 ▶ 5分

② 都心部の活力と魅力の向上が期待されます

七隈線の延伸を契機として、まちづくりの目標を示す「地下鉄七隈線(天神南～博多)沿線まちづくりガイドライン」が官民共働で策定されるなど、都心部の活力と魅力の向上が期待されます。

地下鉄七隈線(天神南～博多)沿線まちづくりガイドライン (平成25年3月策定)

まちづくりの目標: 地下鉄七隈線延伸のインパクトを活かした都心部の活力と魅力の向上

① 地下鉄中間駅を活かしたまちづくり

【テーマ】

- 人が集い、駅からスムーズに歩き出せるまち
- 多様な交通機関が利用できる環境にやさしい便利なまち
- 歴史や文化を活かしたまち

② 天神と博多駅をつなぎ、回遊性を高めるまちづくり

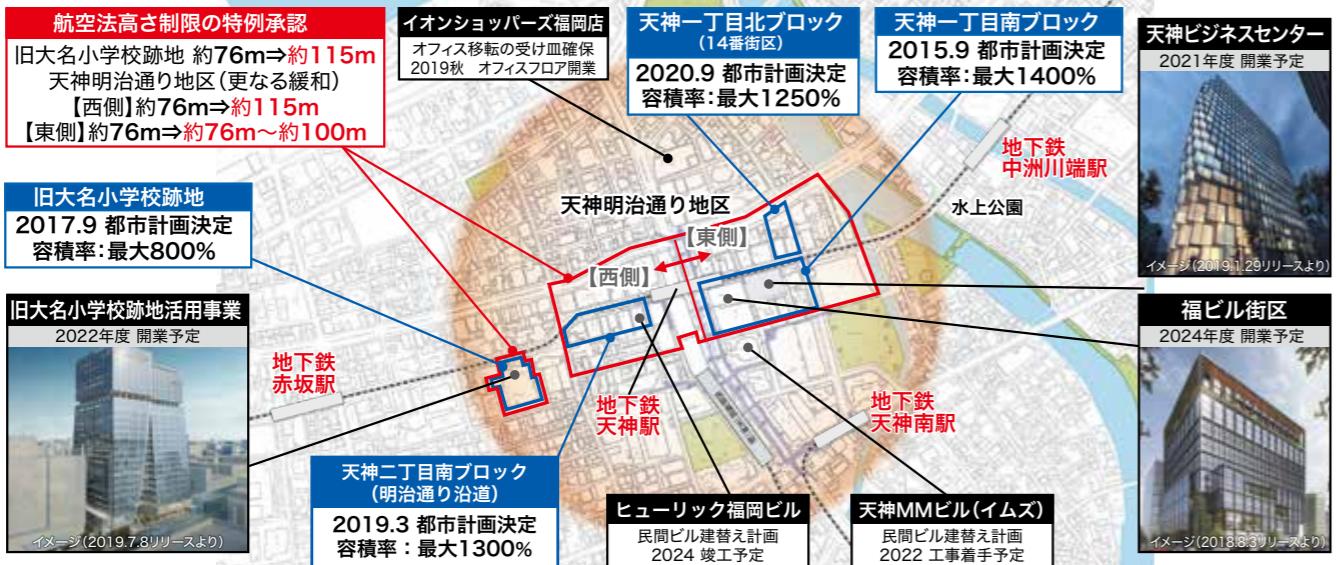
【テーマ】

- 楽しく自由に歩け、憩えるまち
- 魅力ある景観が連続し、いつ訪れても賑わいや新しい発見があるまち
- 人にやさしい安全・安心なまち

天神ビッグバン

天神地区では、アジアの拠点都市としての役割・機能を高め、新たな空間と雇用を創出する
“天神ビッグバン”を推進。規制緩和などによって耐震性の高い先進的なビルへの建替えを誘導するとともに、快適でぬくもりのある公共空間の創出など、安全・安心で、魅力的なまちづくりに取り組んでいます。

一天神中心部から半径約500m(約80ha)で民間投資を呼び込みー



博多コネクティッド

九州の陸の玄関口としてさらなる発展が期待されている博多駅周辺地区では、博多駅の活力と賑わいをさらに周辺につなげていく“博多コネクティッド”を推進。筑紫口駅前広場や、はかた駅前通り再整備などの交通基盤の拡充とあわせ、容積率などの規制緩和により耐震性の高い先進的なビルの建替え誘導や歩行者ネットワークを拡大とともに、周辺地区との回遊性を高めることで、都市機能の向上を図っています。

一博多駅から半径約500m (約80ha) で交通基盤の拡充とビル建替えを促進ー

建替えによる経済波及効果

10年間で20棟を建替えた場合の経済波及効果
・延床面積: 約1.5倍 341,000m²→498,000m² (+157,000m²)
・雇用者数: 約1.6倍 32,000人→51,000人 (+19,000人)
・10年間の建設投資効果: 約2,600億円
・建替え完了後の経済活動波及効果(純増): 約5,000億円／年

※福岡アジア都市研究所 算出



九州大学箱崎キャンパス跡地のまちづくり

福岡市の中心地である天神・博多まで最速10分、博多港・福岡空港まで4kmという絶好のロケーションにあるエリア。最先端の技術革新の導入などによる、快適で質の高いライフスタイルと都市空間を創出するプロジェクトが進められています。

一長さ約1.8km、約50ha(東京ドーム10個分以上)の広大なエリアー



セントラルパーク構想

大濠公園と舞鶴公園の一体的な活用を図り、県民・市民の憩いの場として、また、歴史、芸術文化、観光の発信拠点として、公園そのものが広大なミュージアム空間となるような公園づくりを進めています。今後は、潮見櫓の復元や高等裁判所跡地の整備等が予定されています。

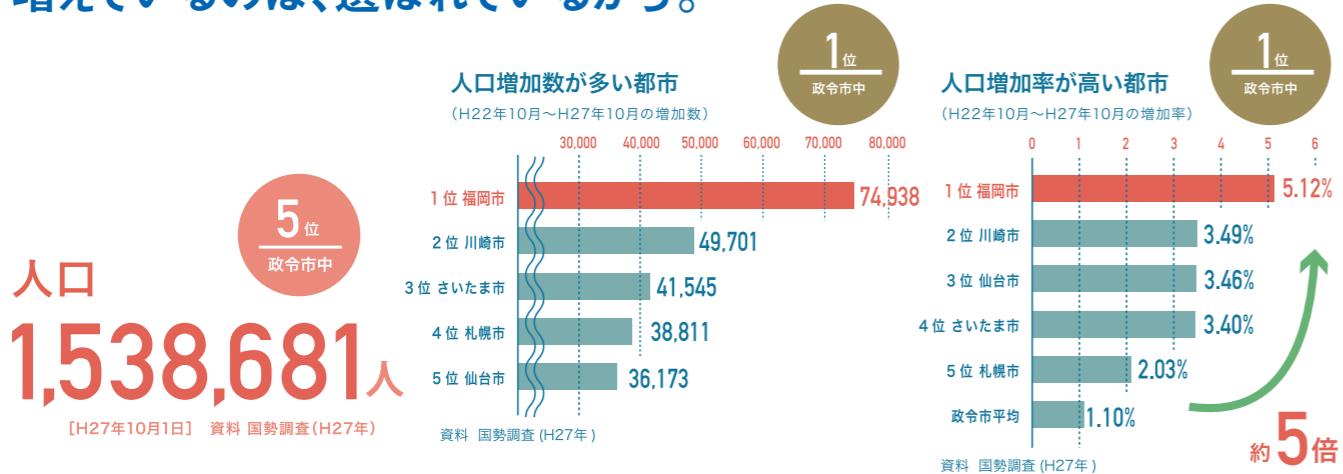
一大濠公園と舞鶴公園あわせて約 80ha に及ぶ中心市街地の貴重な緑地空間ー



Population

人口増加数・増加率、若者(10代・20代)の場合

増えているのは、選ばれているから。



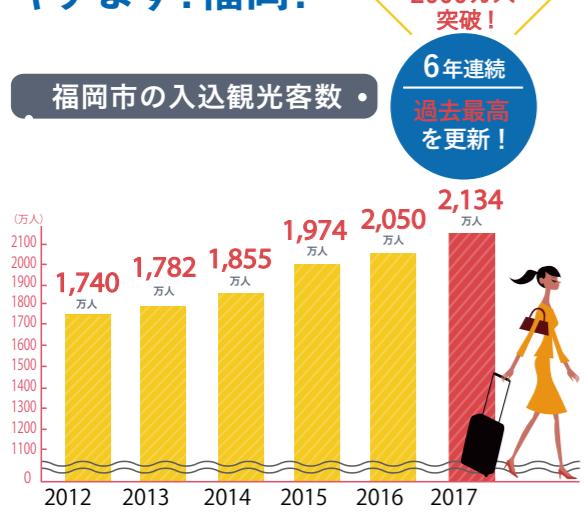
大都市別昼夜間人口比率は、大阪府、東京都区部、名古屋市につづき第4位

資料: Fukuoka Facts

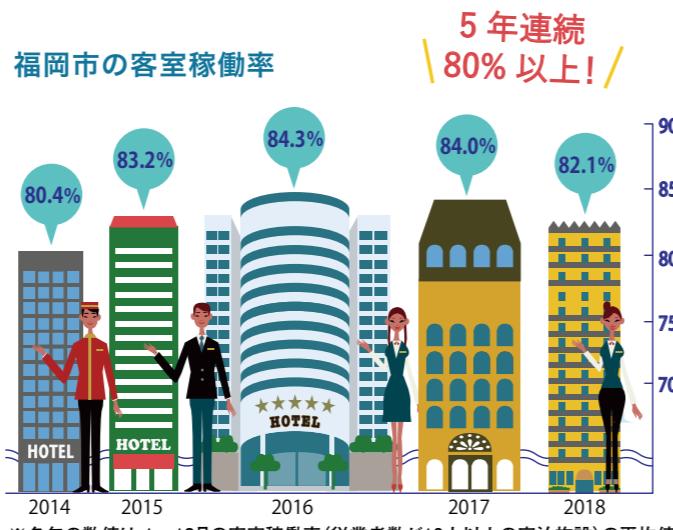
Number of Visitors

入込観光客数、客室稼働率

キテます!福岡!



福岡市の客室稼働率

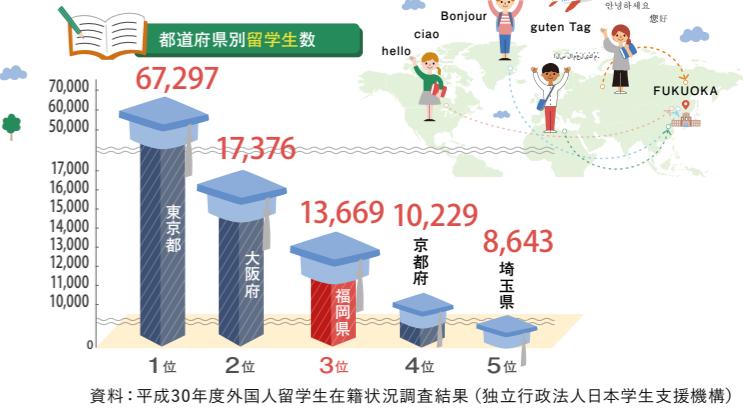
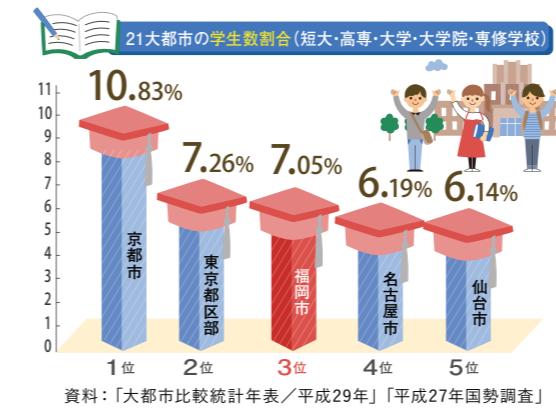


資料: Fukuoka Facts

Students

学生数割合・留学生数

福岡は人材の宝庫

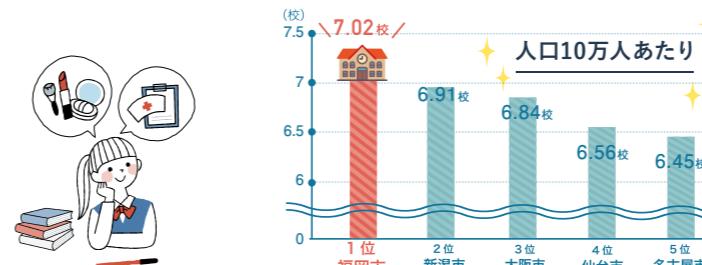


資料: Fukuoka Facts

School

学校[大学(院)・短大・高専・専修学校]の数

福岡なら“何にでもなれる”!?

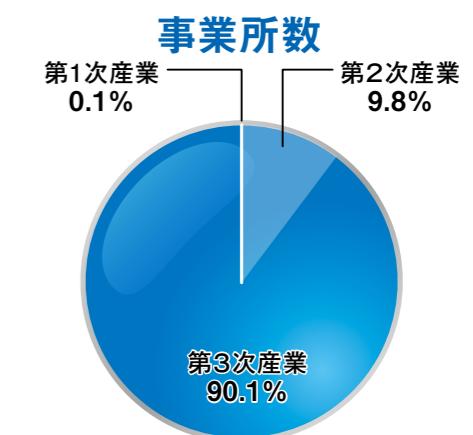
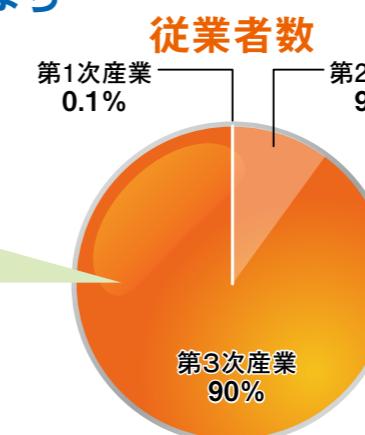
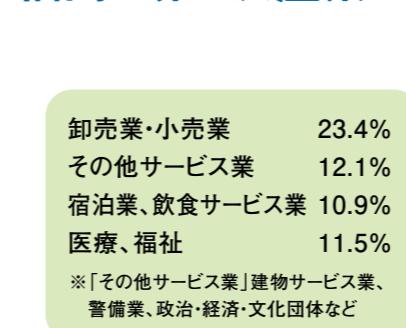


資料: Fukuoka Facts

Tertiary Industry

従業者数、事業所数、市内総生産の9割が第3次産業

福岡は第3次産業のまち



資料: 平成28年経済センサス

空港線 天神駅

Tenjin

168,236人 乗車人員第1位 対前年99.7%
1日平均乗降人員(2019年度)

九州一の繁華街である天神の中心部に位置する駅。
曜日や時間帯を問わず、駅はビジネス客だけでなく、買い物客や観光客でぎわっています。

○天神駅は、西日本最大級の規模を誇る天神地下街の中心に位置し、地下回遊の拠点として、地下鉄乗降客に限らず、終日多くの人が行き交います。私鉄ターミナル駅や長距離バスのターミナルにも近接し、天神駅は、福岡市都市圏や九州各エリアとの交通結節拠点としての役割も担っています。

○天神地区では、「天神ビッグバン」計画が進行中であり、付加価値の高いビルへの建替えが進み、ビジネスやショッピングの新たな空間が生まれ、天神駅の利用者の更なる増加が期待されます。

○天神駅での広告展開は、アプローチする量と層の厚さで圧倒的な優位性を発揮し続けます。



多くの商業施設が建ち並びます。

天神駅周辺マップ



駅利用者データ

券種別利用割合

天神駅	30.1%	9.3%	60.6%
-----	-------	------	-------

参考: 全駅平均	31.0%	10.1%	59.0%
----------	-------	-------	-------

■通勤定期 ■通学定期 ■定期外

平日の乗降人員を100とした場合の
土日休日の乗降人員指標

100

天神駅 86.7

参考: 全駅平均 73.8

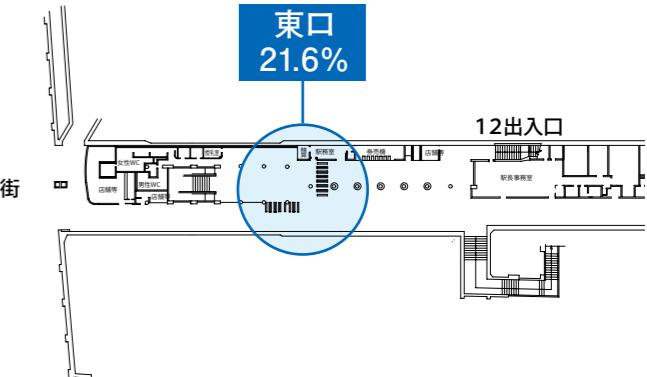
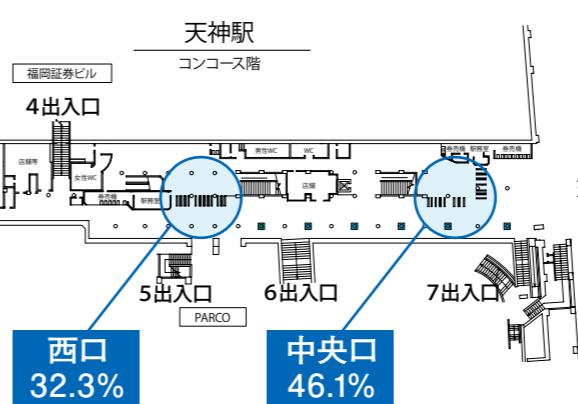
DATA: 2018年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

◆定期券利用者は全駅平均と同水準の39.4%。天神駅の乗降人員は福岡市地下鉄の最大級であるため、

39.4%であっても反復訴求に効果を発揮します。

◆曜日による乗降客数の変動が少ないことも特徴的です。週を通じた広告展開であっても、日々多くの乗降客にアプローチします。

改札口別乗降人員割合



七隈線 天神南駅 52,926人 乗車人員第4位 対前年100.3% 1日平均乗降人員(2019年度)

天神駅と同じく天神地下街に直結する天神南駅は、七隈線におけるターミナル駅。2022年度に開業予定の七隈線の延伸により、博多駅やキャナルシティ博多とのアクセスが飛躍的に向上し、さらなる利用者増が見込まれます。

○天神南駅構内は、間接照明やガラス面の多さ、白いタイルが特徴の洗練されたデザインとなっており、広告がより映えます。

駅利用者データ

券種別利用割合

天神南駅	29.1%	17.2%	53.7%
------	-------	-------	-------

参考: 全駅平均	31.0%	10.1%	59.0%
----------	-------	-------	-------

■通勤定期 ■通学定期 ■定期外

平日の乗降人員を100とした場合の
土日休日の乗降人員指標

100

天神南駅 76.1

参考: 全駅平均 73.8

DATA: 2018年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

◆七隈線沿線には、福岡大学をはじめとした私立大学があり、ターミナル駅である天神南駅では、通学定期の割合が高くなっています。

◆天神地区へのショッピング客も多いことで、平日に比べて土休日の乗降客数の落ち込みが比較的少ない特徴もあります。

空港線 博多駅

Hakata

164,172人 乗車人員第2位 対前年99.9%
1日平均乗降人員(2019年度)

ビジネス、ショッピング、観光の拠点である博多駅地区。その中心部にある博多駅は、天神駅に次いで第2位の乗降客数。大規模な広告展開に最適です。

○地下鉄博多駅の上階にあるJR博多駅は、在来線のほか、山陽新幹線・九州新幹線も乗り入れる巨大ターミナル駅です。

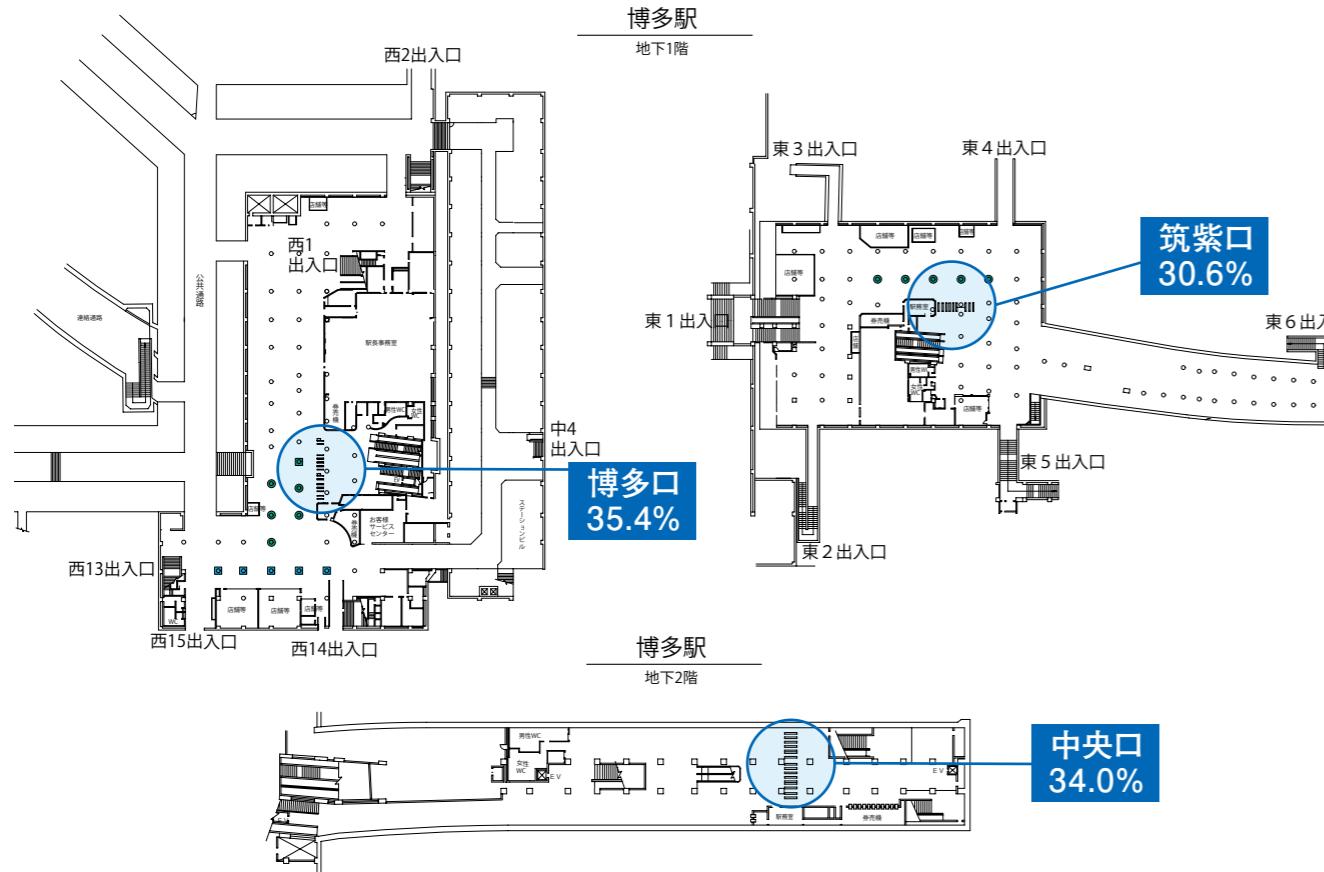
○近年は、JR博多駅の駅ビルリニューアルやKITTE博多の開業により、ショッピングの街としての顔も持ち始めるとともに、宿泊施設が増加し、多くの観光客が行き交います。

○2022年度には七隈線が博多駅まで延伸し、「博多コネクティッド」計画により博多駅周辺ビルの建替えも進行中であり、更なる発展が期待されるエリアです。



大型商業施設JR博多シティと直結しています。

改札口別乗降人員割合



駅利用者データ

券種別利用割合

博多駅	25.3%	6.8%	67.9%
-----	-------	------	-------

参考: 全駅平均	31.0%	10.1%	59.0%
-------------	-------	-------	-------

■通勤定期 ■通学定期 ■定期外

平日の乗降人員を100とした場合の
土日休日の乗降人員指数

100

博多駅 86.1

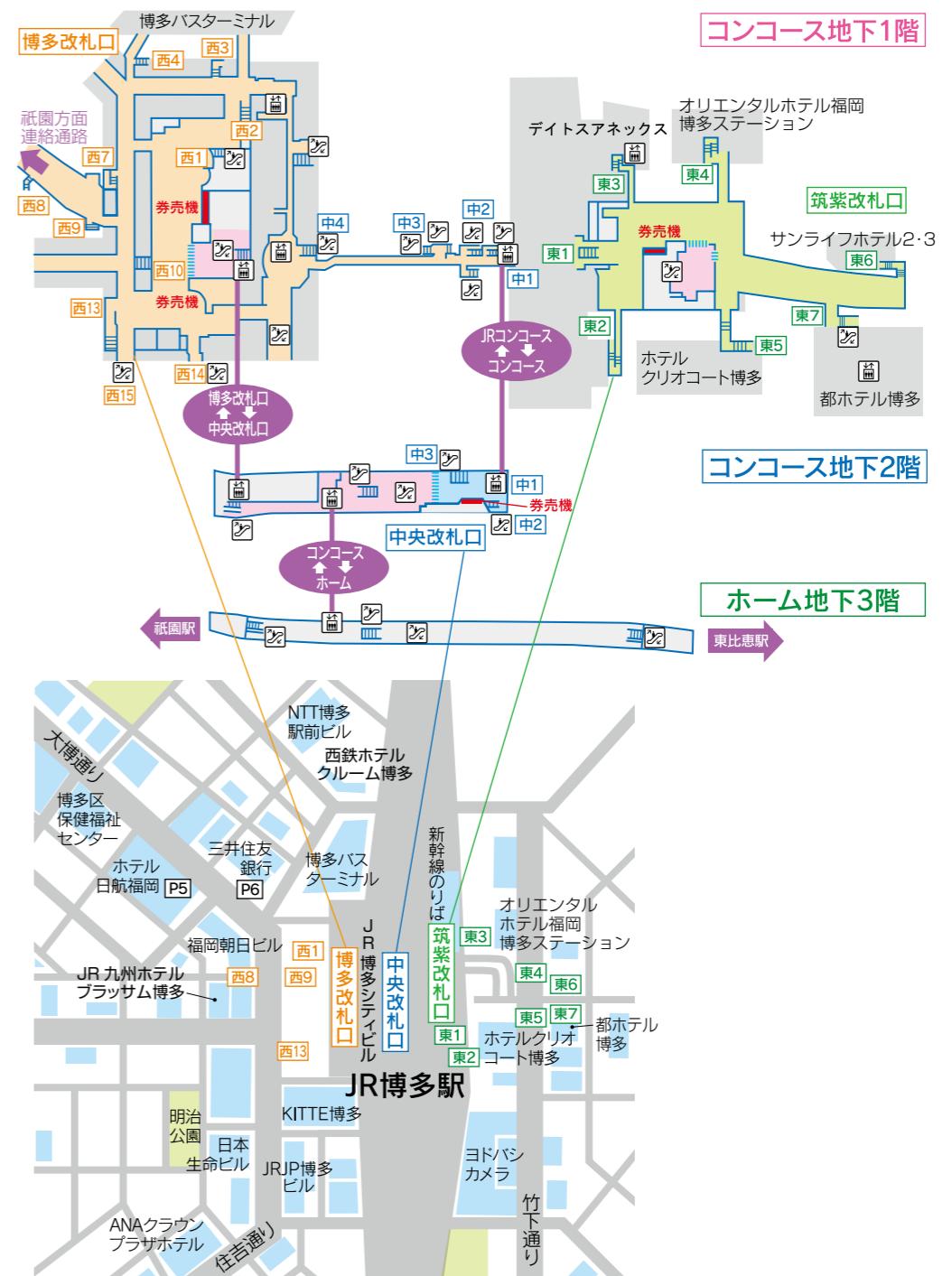
参考:
全駅平均 73.8

DATA: 2018年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

◆定期外の乗降客が約7割を占めていることが特徴的で、観光客やショッピング客の多さが一つの要因となっています。

◆曜日による乗降客数の変動が少ないことも特徴的です。週を通じた広告展開であっても、日々多くの乗降客にアプローチします。

博多駅周辺マップ



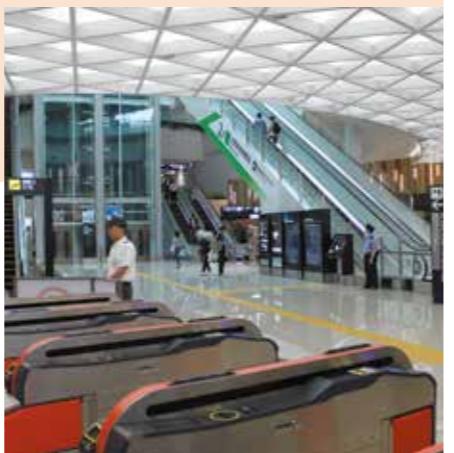
空港線 福岡空港駅

Fukuoka-kuko

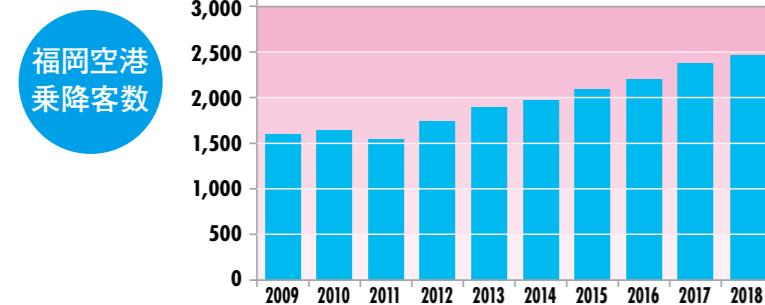
55,690人
1日平均乗降人員(2019年度)
乗車人員第3位 対前年100.4%

地下鉄駅が空港ターミナルビルに直結する国内唯一の駅。
2019年には、地下鉄改札口から搭乗口に直結する
改札口を増設し、利便性が飛躍的に向上しています。

○福岡空港駅から、福岡市の商業・観光の拠点である博多駅
や天神駅まで乗り換えなしというアクセスの良さから、空港を
利用する多くのお客様に福岡空港駅は利用されています。
ビジネスパーソンや旅行客をターゲットとした広告展開に
高い効率性を発揮します。



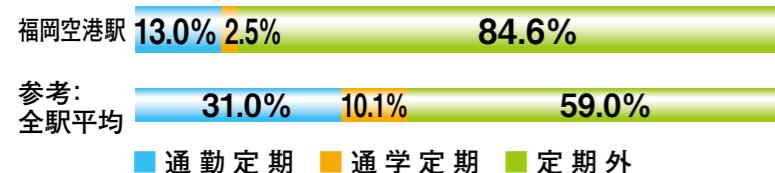
地下鉄改札と空港ビルが直結しています。



資料:国土交通省「空港管理状況調査」※国際線及び国内線の乗降客数の合計／国土交通省九州運輸局2019年3月11日発表「九州への外国人入国者数の推移について」

駅利用者データ

券種別利用割合



平日の乗降人員を100とした場合の 土日休日の乗降人員指数



DATA: 2018年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

◆乗降客の84.6%が定期外のお客様と、他の駅にはない特色を持ちます。ビジネスや観光に特化した都度利用の駅ということを表しています。
◆定期券によるご利用の割合が低い分、曜日による乗降客数に変動が極めて小さいことも特徴的です。ホームドアステッカーやエスカレーター横壁面ステッカーなど、1週間を掲出期間とする広告商品であっても、曜日を問わず多くの人にアプローチすることが可能です。

空港線 西新駅

Nishijin

49,622人
1日平均乗降人員(2019年度)
乗車人員第5位 対前年100.9%

福岡市西部の拠点「西新」の中心地に位置する駅です。
駅周辺は高校・大学・専門学校が集積する文教地区
であるとともに、集合住宅を中心とした居住者も多く、
レギュラーでの利用者がメインとなる駅です。

○西新駅は、西南学院高校・大学、福岡国際医療福祉大学、修
猷館高校に近く、学生をターゲットにした広告展開に効果的です。
○2019年には駅直結の大規模商業施設「プラリバ」が開業。
2021年には福岡市地下鉄初の駅直結タワーマンションも完
成。
○周辺には福岡市を代表する活気あふれる西新商店街があ
り、商業の街として賑わいます。



西新駅と直結する商業施設「プラリバ」

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

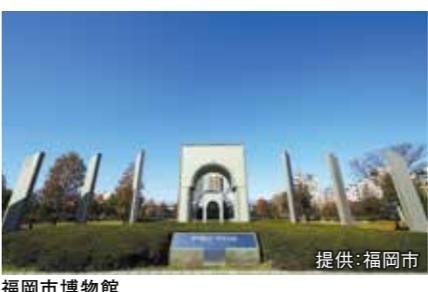
- ・人口13,412人・駅周辺の居住者人口構成では、20~50歳が多い。・昼間人口は15~24歳が多い。
- ・単身者比率が高め(一世帯1.71人)。・年間消費支出額266万円

DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナカビジネスマーケティング調査」

駅周辺施設



提供:福岡市



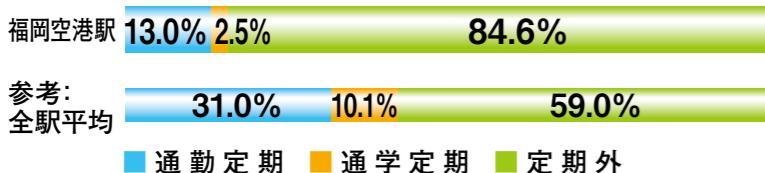
提供:福岡市



提供:福岡市

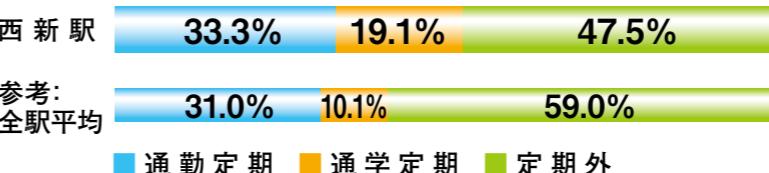
駅利用者データ

券種別利用割合



駅利用者データ

券種別利用割合



DATA: 2018年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

◆通勤定期の利用割合の高さだけでなく、通学定期の利用割合が平均の2倍高いことが特徴的です。
◆定期券による利用割合が高い分、平日に比べ土休日の乗降人員の低下が顕著ですが、駅周辺には福岡市博物館や福岡タワーなどの
観光スポットがあるため、家族連れやカップル、観光客など、幅広い層が訪れ、駅の利用目的が多岐にわたります。

空港線 姪浜駅 44,250人 対前年100.0%

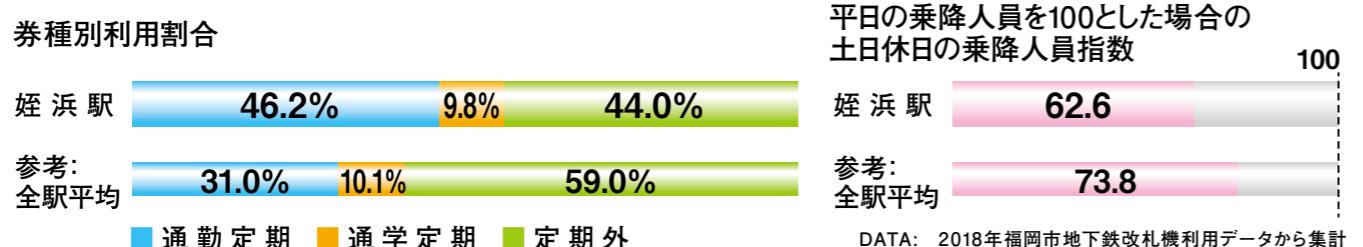
Meinohama 1日平均乗降人員(2019年度)

○福岡市地下鉄での始端駅で、駅舎は地上にあります。JR筑肥線との乗り換えや、駅前にはバスターミナルもあり、通勤利用者の圏域が広いことも特徴です。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

- ・人口13,648人・30代~50代中心・2人以上世帯率が高め(一世帯1.98人)
- ・昼間人口は60代以上がやや高め・年間消費支出額287万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナカビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ



- ◆通勤定期の利用割合が他駅よりも際立って高いことが特徴的です。姫浜駅では、ビジネスパーソンに向けた効果的な情報発信を期待することができます。
- ◆平日に比べた土休日の乗降客数の減少幅が比較的大きい傾向もありますが、姫浜駅コンコースは、線路の南北を通り抜ける通路としての役割もあり、地下鉄乗降客に限らず近隣居住者など幅広い層にアプローチが可能です。

空港線 藤崎駅 25,420人 対前年100.2%

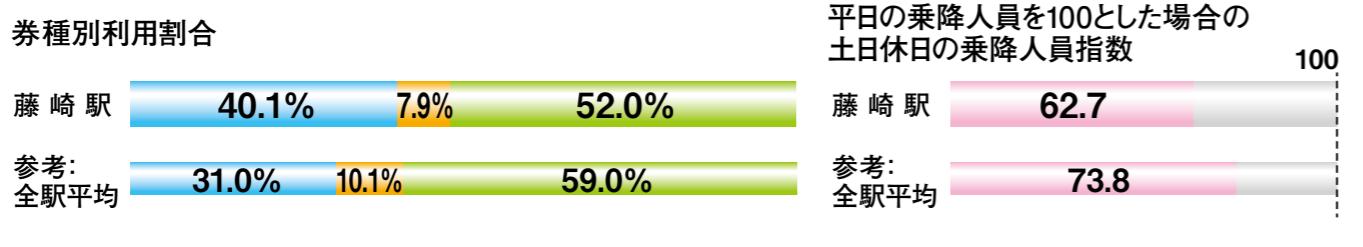
Fujisaki 1日平均乗降人員(2019年度)

○区役所・税務署・警察署・保健所と、駅周辺には公共機関・施設が集積しています。
○西鉄藤崎バスセンターに直結し、近隣住宅エリアとの交通結節駅となっています。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

- ・人口14,879人・40代~50代中心・2人以上世帯率が高め(一世帯2.01人)・昼間人口は60代以上がやや高め
- ・年間消費支出額286万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナカビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ



- ◆通勤定期の利用割合が他駅よりも高いことが特徴的です。藤崎駅での広告展開により、駅周辺に居住するビジネスパーソンをターゲットとした反復訴求が期待できます。

空港線 唐人町駅 25,510人 対前年105.2%

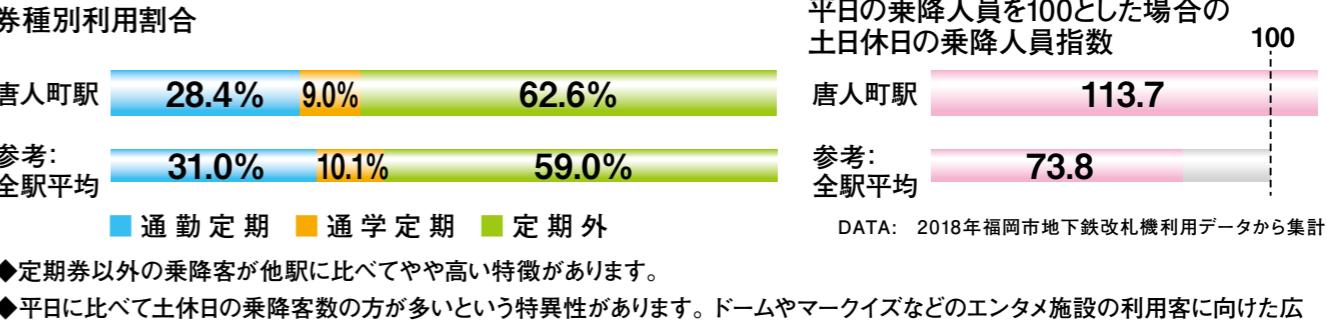
Tojinmachi 1日平均乗降人員(2019年度)

- 福岡ソフトバンクホークスのホームグラウンド「福岡PayPayドーム」の最寄駅。試合開催日とドームコンサートの日には乗降客が大幅に増加します。
- 2018年には、駅からドームまでの間に大規模商業施設「マークイズ福岡ももち」が開業し、土休日乗降客数がさらに増加しています。
- 2020年には、ドーム付近に複合エンターテインメントゾーン「イーザフクオカ」やタワーマンションも完成し、さらなる賑わいが期待できます。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

- ・人口12,419人・20代~40代中心・単身層比率が高め(一世帯1.70人)・昼間人口は10代が高め
- ・年間消費支出額250万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナカビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ



- ◆定期券以外の乗降客が他駅に比べてやや高い特徴があります。
- ◆平日に比べて土休日の乗降客数の方が多いという特異性があります。ドームやマークイズなどのエンタメ施設の利用客に向けた広告展開に効果が期待できます。

空港線 大濠公園駅 23,074人 対前年103.1%

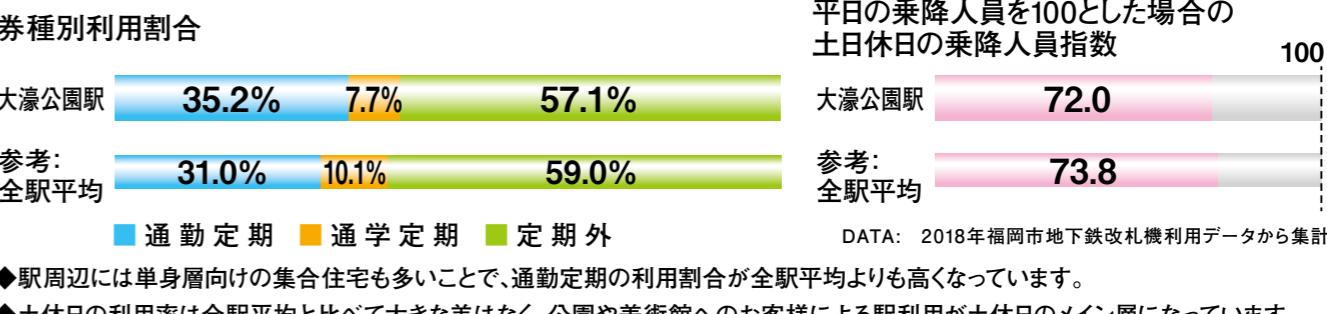
Ohorikoen 1日平均乗降人員(2019年度)

- 福岡市を代表する観光地である「大濠公園」、福岡城址を含めた「舞鶴公園」の最寄駅です。
- 大濠公園内には、2019年にリニューアルした福岡市美術館もあり、観光客が訪れる定番コースになっています。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

- ・人口11,360人・20代~30代中心・単身層比率が高め(一世帯1.54人)・昼間人口は50代~60代以上がやや高め
- ・年間消費支出額257万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナカビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ



- ◆駅周辺には単身層向けの集合住宅も多いことで、通勤定期の利用割合が全駅平均よりも高くなっています。
- ◆土休日の利用率は全駅平均と比べて大きな差ではなく、公園や美術館へのお客様による駅利用が土休日のメイン層になっています。

空港線 赤坂駅 32,532人 対前年101.9%

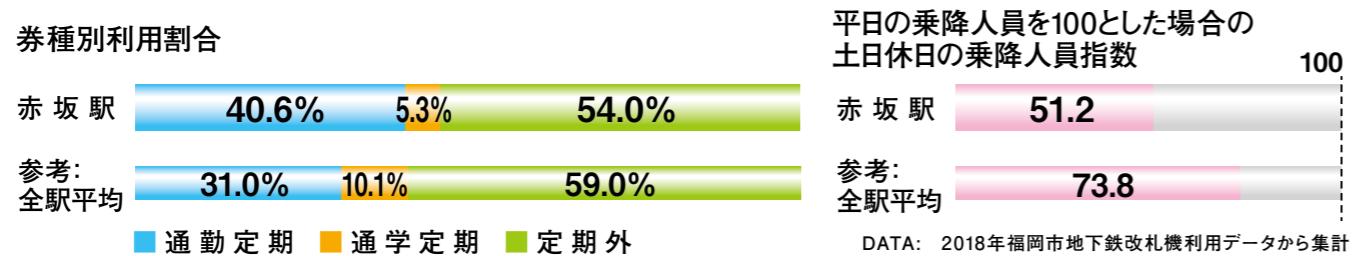
Akasaka 1日平均乗降人員(2019年度)

○天神オフィス圏に隣接し、駅周辺は福岡を代表する飲食店が多数あり、夜も賑わいます。
○赤坂駅近くの旧大名小学校跡地では、ハイグレードホテルや商業施設の建設が進行中であり、駅を中心にタワーマンションの建設が相次いでいます。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

- ・人口10,259人・20代~40代中心・単身層比率がやや高め(一世帯1.45人)・昼間人口は30代~50代がやや高め
- ・年間消費支出額249万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナビビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ



◆駅周辺のオフィスへの通勤利用が多く見られ、通勤定期の利用割合の高さに表れています。

空港線 東比恵駅 23,906人 対前年101.8%

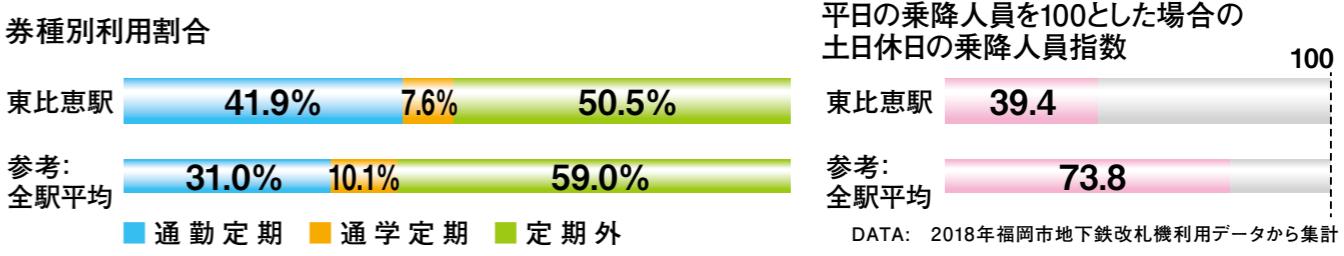
Higashi-Hie 1日平均乗降人員(2019年度)

○博多駅・福岡空港駅の中間にあり、周辺はオフィスと居住が混在するエリアです。
○2021年春には、徒歩圏内に西日本最大の民設コンベンション施設「博多国際展示場&カンファレンスセンター」がオープンしました。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

- ・人口7,040人・20代~30代中心・単身層比率が高め(一世帯1.37人)・昼間人口は男性10代、40代~50代がやや高め
- ・年間消費支出額242万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナビビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ



◆駅周辺のオフィスへの通勤利用が多く見られ、通勤定期の利用割合の高さに表れています。
◆学生定期の利用割合が低い傾向にありますが、近隣には私立中・高校や専門学校があり、朝・夕は学生で賑わいます。

空港線 祇園駅 15,158人 対前年102.9%

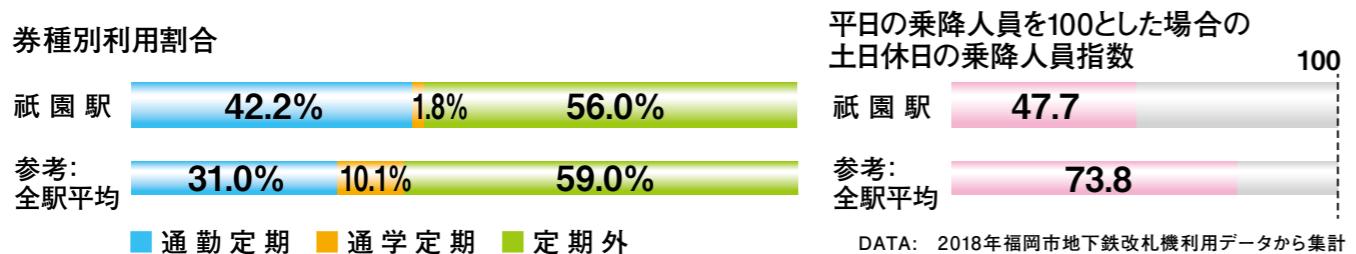
Gion 1日平均乗降人員(2019年度)

○駅周辺や博多駅周辺のオフィス街から徒歩圏内にあり、通勤客がメインとなる駅です。
○歴史ある寺社が連なる「博多旧市街(オールドタウン)」として福岡の旅がより一層深まるエリアとして注目され、近年観光客も増加しています。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

- ・人口6,958人・20代が高め・単身層比率が高め(一世帯1.25人)・昼間人口は30代~50代を中心
- ・年間消費支出額230万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナビビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ



◆駅周辺のオフィスへの通勤利用が多く見られ、通勤定期の利用割合の高さに表れています。

空港線 箱崎線 中洲川端駅 36,030人 対前年101.9%

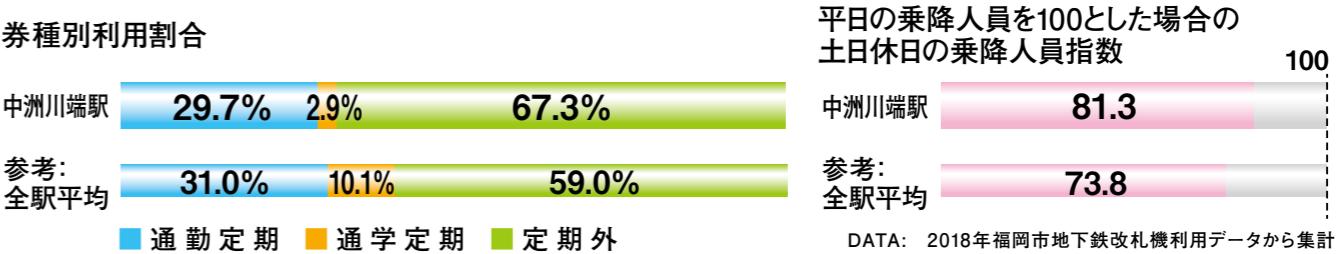
Nakasu-Kawabata 1日平均乗降人員(2019年度)

○九州を代表する歓楽街、中洲の最寄駅。アジア美術館、博多座が駅に接続しています。
○駅周辺の複合商業施設「キャナルシティ博多」や川端商店街は観光客で賑わいます。
○全国的に有名な「博多どんたく」や「博多祇園山笠」は、中洲川端駅周辺のエリアで開催されます。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

- ・人口7,839人・20代~30代がやや高め・単身層比率が高い(一世帯1.29人)・昼間人口は30代~50代を中心
- ・年間消費支出額233万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナビビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ



◆駅周辺施設を目的地としたレジャー・買物客が多いことで、定期外の利用割合が全駅平均よりも高く、平日に比べた土休日の利用割合も全駅平均よりも高くなっています。幅広い層をターゲットとした広告展開に効果が期待されます。

箱崎線 馬出九大病院前駅 12,910人 対前年101.5%

1日平均乗降人員(2019年度)

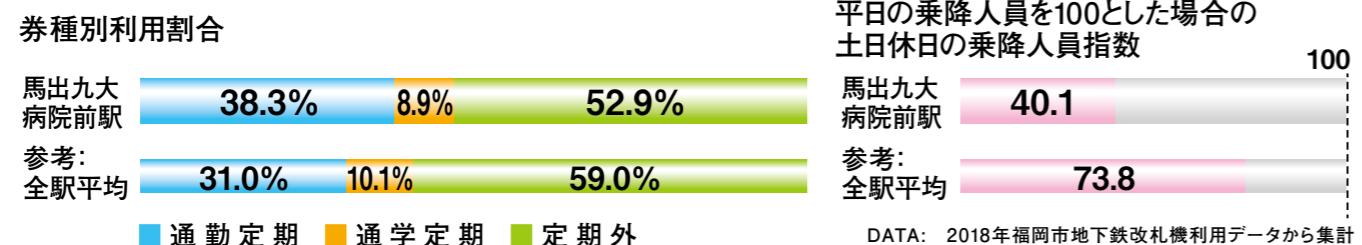
○箱崎線では乗降人員が貝塚に次ぐ2位の駅です。

○九州大学病院及び福岡県庁の最寄駅であり、天神・博多までの乗車時間は10分以内と好立地のため、若いビジネスパーソンが居住地として注目するエリアです。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

- ・人口7,315人・居住者は20代が中心・単身層比率が高い(一世帯1.43人)・昼間人口は30代~50代がやや高め
- ・年間消費支出額246万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナビビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ



DATA: 2018年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

- ◆福岡県庁・九大病院への通勤利用により、定期券利用割合が全駅平均よりも高くなっています。
- ◆ビジネスパーソンにターゲットを絞った情報発信に効果が期待できます。

七隈線 福大前駅 14,244人 対前年101.6%

1日平均乗降人員(2019年度)

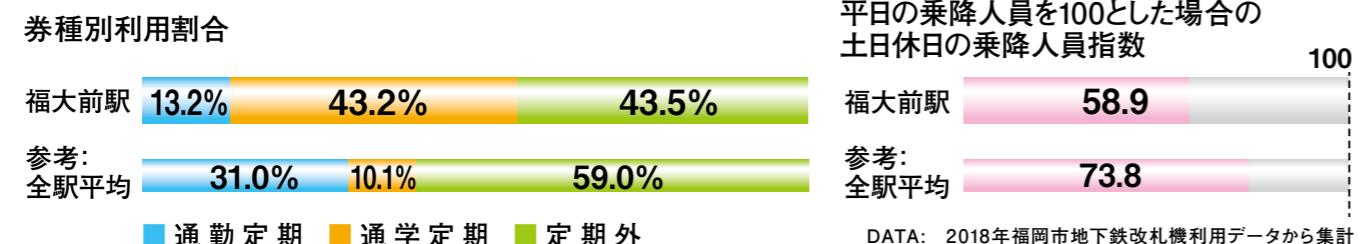
○西日本最大級の学生数を誇る私立大学「福岡大学」の最寄駅です。

○福岡大学病院と駅が直結し、大学生だけでなく、病院関係のお客様にも利便性が高い駅です。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

- ・人口4,148人・駅周辺の居住者人口構成では15歳~24歳が突出・単身層比率が高い(一世帯1.37人)・昼間人口は15歳~24歳に偏り
- ・年間消費支出額237万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナビビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ



DATA: 2018年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

- ◆福岡大学の学生の利用が中心であるため、通学定期の利用割合が著しく高くなっています。

七隈線 六本松駅 14,312人 対前年107.6%

1日平均乗降人員(2019年度)

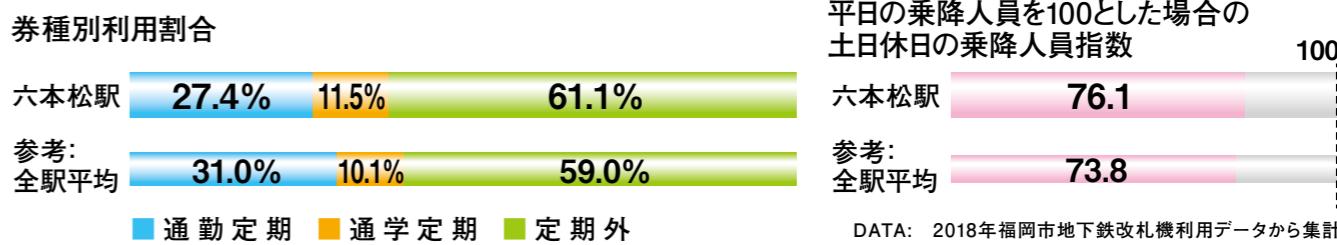
○福岡市科学館と商業施設が入居する「六本松421」と直結する駅です。

○裁判所・検察庁や大規模マンションも立地し、福岡市地下鉄の中では、乗降客数の伸びが際立つ駅です。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

- ・人口12,696人・居住者は20代~40代中心・単身層比率が高め(一世帯1.73人)・昼間人口は10代がやや高め
- ・年間消費支出額269万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナビビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ



DATA: 2018年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

- ◆近隣には私立高校があることで、通学定期の利用割合が若干高くなっています。
- ◆科学館と商業施設があることで、平日に比べた土休日の利用割合が、全駅平均よりも高くなっています。

七隈線 薬院駅 20,378人 対前年104.0%

1日平均乗降人員(2019年度)

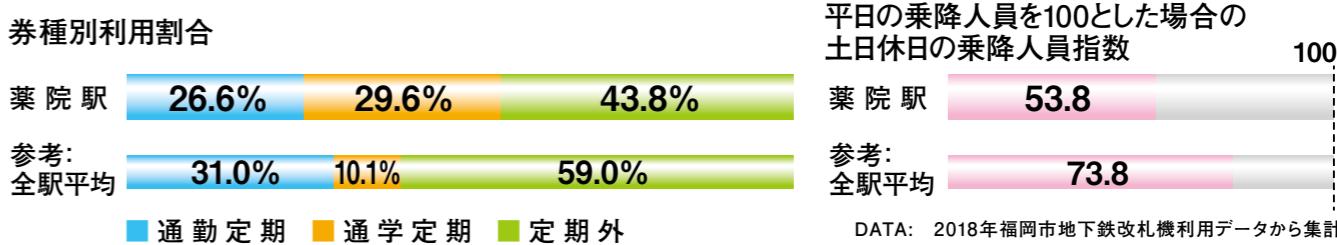
○七隈線と西鉄天神大牟田線の結節点であり、大学生を中心に、多くのお客様が薬院駅で乗り換えています。

○今後七隈線の延伸により、薬院駅から博多・福岡空港までの移動が便利になることで、駅周辺からの通勤客の増加が期待されます。

エリア特徴(半径500m圏居住者特性)

- ・人口17,974人・20代~30代が中心・単身層比率が高め(一世帯1.42人)・昼間人口は35歳~64歳高め
- ・年間消費支出額246万円 DATA:2018年福岡市交通局実施「地下鉄駅ナビビジネスマーケティング調査」

駅利用者データ



DATA: 2018年福岡市地下鉄改札機利用データから集計

- ◆西鉄天神大牟田線から、七隈線沿線の大学に通う学生の多さが、通学定期の利用割合の高さに表れています。
- 七隈線沿線大学:福岡大学・中村学園大学(短期大学)・福岡歯科大学・福岡看護大学・福岡医療短大

車両広告

Vehicle Advertisement



※イラストはイメージです。

各広告の詳細は該当ページをご覧ください

1 中吊広告 P24

2 窓上広告 P24

3 ドア上広告 P24

4 ドア横広告 P25

5 1000系ドア横
ステッカー広告 P25

※イラスト内にはございません

6 ドア上
ステッカー広告 P25

7 ドア横
ステッカー広告 P26

8 車両連結部
ステッカー広告 P26

9 吊革広告 P26

10 手ばさみ注意
ステッカー広告 P27

11 マナー
ステッカー広告 P27

12 事故防止注意
ステッカー広告 P27

13 携帯電話使用
マナーアップ
ステッカー広告 P28

14 弱冷房車
ステッカー広告 P28

15 不審物注意
ステッcker広告 P28

16 車体
ステッcker広告 P29

17 車体
ラッピング広告 P29

※イラスト内にはございません

※イラスト内にはございません

1 中吊広告

空港線・箱崎線



車両の中央に位置し、高い認知率が得られます。
掲出サイクルが短く、催事、週刊誌などタイムリーな商品の告知に最適です。

※上部3cmは、ホルダーの下に隠れますのでデザイン上ご注意ください。
※B3ワイドでの掲出も可能です。

掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数		納品枚数		サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	計	空港線 箱崎線	計	
3日	毎日	空港線 箱崎線	全車(6両)	100,000	138	138	175	175	364×515 (B3四方裁)
			中間車(4両)	67,000	92	92	115	115	364×515 (B3四方裁)

掲出期間
3日間
納品期限
3営業日前
デザイン
審査

2 窓上広告

全線



常に乗客の正面に位置する媒体なので、安定した注目が得られます。
コストパフォーマンスに優れ、長期掲出によるイメージ定着に有効です。

〈空港線〉 単位:mm 約15
254 515
〈七隈線〉 単位:mm 約5
254 515

※空港・箱崎線は上下部約1.5cm、七隈線は上下部約5mmホルダーの下に隠れますのでデザイン上ご注意ください。

掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数		納品枚数		サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	
1ヶ月	1日	全線	全車(6両)	234,000	138	64	202	150	80 230
			中間車(4両)	143,000	92	32	124	110	40 150
		空港線 箱崎線	全車(6両)	158,000	138	—	138	150	— 150
			中間車(4両)	105,000	92	—	92	110	— 110
		七隈線	全車(4両)	76,000	—	64	64	—	80 80
			中間車(2両)	38,000	—	32	32	—	40 40

掲出期間
1ヶ月
納品期限
6営業日前
デザイン
審査

3 ドア上広告

空港線・箱崎線



乗客が乗り降りするドア付近に掲出されるため、高い接触率が得られます。

※上下左右部2cmは、ホルダーの下に隠れますのでデザイン上ご注意ください。

掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数		納品枚数		サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	計	空港線 箱崎線	計	
1ヶ月	1日	空港線 箱崎線	全車(6両)	239,000	138	138	150	150	257×650

掲出期間
1ヶ月
納品期限
6営業日前
デザイン
審査

4 ドア横広告



ドア付近かつ乗客の視線の高さに掲出されるため、非常に高い注目率が期待されます。
フレームつきなので、他媒体との差別化が狙えます。

15
364
515(B3四方裁)
15 単位:mm

※上下左右1.5cmは、
ホルダーの下に隠れ
ますのでデザイン上
ご注意ください。



全線

掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金(税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ(縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヵ月	1日	全線	全車(6両)12枠	801,000	138	64	202	150	80	230	364×515 (B3四方裁)
			中間車(4両)4142の2枠のみ	490,000	92	32	124	110	50	160	
		空港線 箱崎線	全車(6両)	539,000	138	—	138	150	—	150	
			中間車(4両)	359,000	92	—	92	110	—	110	
		七隈線	2000系全車(6両)51のみ	245,000	72	—	72	90	—	90	
			全車(4両)10枠	262,000	—	64	64	—	80	80	
※6編成×2か所×6両=72枚											

掲出期間
1ヵ月
納品期限
6営業日前
デザイン
審査

5 1000系ドア横ステッカー広告



乗客が集まりやすいドア横の媒体なので高い注
目が得られます。



空港線・箱崎線

路線	掲出単位	広告料金	サイズ
空港線 箱崎線	別途定めます。		

※詳細については各代理店にお問い合わせください

6 ドア上ステッカー広告



乗客が集まりやすいドア前の媒体なので高い注
目が得られます。左右1セットなので連携させた
広告表現ができます。

90
350
単位:mm



全線

掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金(税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ(縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヵ月	1日	全線	全車(6両)	338,000	240	136	376	260	150	410	90×350
			空港線 箱崎線	237,000	240	—	240	260	—	260	
		七隈線	全車(4両)	101,000	—	136	136	—	150	150	

掲出期間
1ヵ月
納品期限
6営業日前
デザイン
審査

7 ドア横ステッカー広告



目線の高さにあるため、視線が自然に向かいます。
乗客が集まるドア付近のため、長期間の掲出で
商品イメージの定着化を
狙うのに有効です。

165
200
単位:mm



全線

掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金(税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ(縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヵ月	1日	全線	全車(6両)	209,000	144	68	212	160	80	240	165×200
			空港線 箱崎線	142,000	144	—	144	160	—	160	
		七隈線	全車(4両)	67,000	—	68	68	—	80	80	

掲出期間
1ヵ月
納品期限
6営業日前
デザイン
審査

8 車両連結部ステッカー広告



独立した位置に掲出されるので、
すっきりとアピールする
ことが可能です。

165
200
単位:mm



空港線・箱崎線

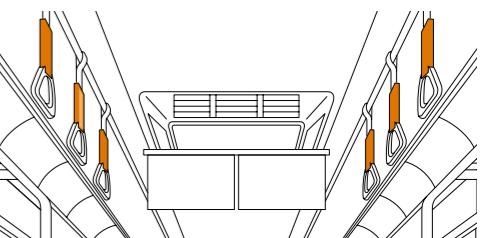
掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金(税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ(縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	計	空港線 箱崎線	計	空港線 箱崎線	計	
1ヵ月	1日	空港線 箱崎線	全車(6両)	129,000	144	144	160	160	165	200	

掲出期間
1ヵ月
納品期限
6営業日前
デザイン
審査

9 吊革広告



吊革を持つ手もとにあるため、
高い認知率が期待されます。
連続掲出されるので、
高いアイキャッチ効果が期待できます。



全線

掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金(税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ(縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヵ月	1日	全線	1枠	330,000	3,960	901	4,861	4,500	1,025	5,525	80 × 128 巻きタイプ
			2枠	605,000	7,920	1,802	9,722	9,000	2,050	11,050	
			全車(4両)	1,100,000	15,840	3,604	19,444	18,0			

10 手ばさみ注意ステッカー広告



ガラス面に貼付けるので、車内外両側にアピールできます。
乗客の視線に自然に入る位置に掲出されます。



全線

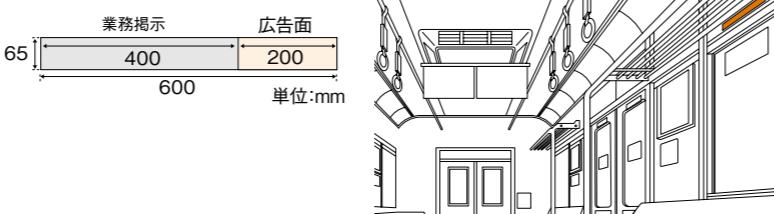
掲出 単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヶ月	1日	全線	全車	894,000	2,304	816	3,120	2,600	930	3,530	170×200 (うち広告面 113×200)

作業日程
約10日間
掲出期間
1ヵ月
納品期限
6営業日前
デザイン
審査

11 マナーステッカー広告



着席の乗客と立っている乗客の両方に効率よく
アピールできるため、高い注目率と認知率が期待できる媒体です。



空港線・箱崎線

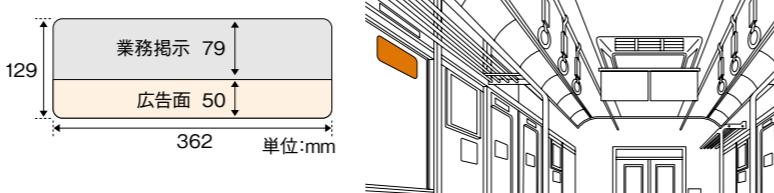
掲出 単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	計	空港線 箱崎線	計	空港線 箱崎線	計	
1ヶ月	1日	空港線 箱崎線	全車 (6両)	85,000	864	864	900	900	65×600 (うち広告面 65×200)	65×600 (うち広告面 65×200)	65×600 (うち広告面 65×200)

掲出期間
1ヵ月
納品期限
6営業日前
デザイン
審査

12 事故防止注意ステッカー広告



座席の乗客と吊革を持って立つ乗客両方の視線の
真正面に掲出されるため、高い接触率が期待できます。



全線

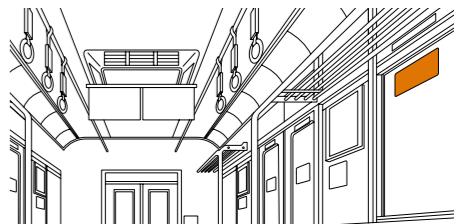
掲出 単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヶ月	1日	全線	全車	309,000	576	136	712	700	170	870	129×362 (うち広告面 50×362)

掲出期間
1ヵ月
納品期限
6営業日前
デザイン
審査

13 携帯電話使用マナーアップステッカー広告



座席の乗客と吊革を持って立つ乗客両方の視線の
真正面に掲出されるため、高い接触率が期待できます。



全線

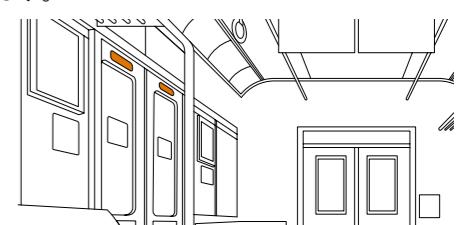
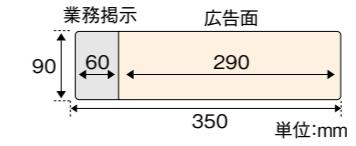
掲出 単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヶ月	1日	全線	全車	184,000	288	136	424	350	170	520	129×362 (うち広告面 50×362)

掲出期間
1ヵ月
納品期限
6営業日前
デザイン
審査

14 弱冷房車ステッカー広告



弱冷房車(4号車)のドア上のスペースに掲出されます。
左右のセットで連携した広告表現ができます。



空港線・箱崎線

掲出 単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	計	空港線 箱崎線	計	空港線 箱崎線	計	
1ヶ月	1日	空港線 箱崎線	全車 (6両)	300,000	384	384	450	450	90×350 (うち広告面 90×290)	90×350 (うち広告面 90×290)	90×350 (うち広告面 90×290)

掲出期間
1ヵ月
納品期限
6営業日前
デザイン
審査

15 不審物注意ステッカー広告



乗客が集まりやすいドア付近かつ自然に
視線が向かう場所に掲出することで高い
認知率が得られます。



全線

掲出 単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数			納品枚数			サイズ (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヶ月	1日	全線	全車	372,500	2,304	816	3,120	2,600	930	3,530	100×350 (うち広告面 75×350)

掲出期間
1ヵ月
納品期限
6営業日前
デザイン
審査

16 車体ステッカー広告

全線



車両の外側、ドア付近への掲出は大きなインパクトを与えます。到着を待つ乗客の視線を自然に集めます。アピールライナー(列車貸切広告)のオプションとしても、ご活用いただけます。

0.375m²以内

掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数	サイズ (縦mm×横mm)
1ヶ月	任意	空港線 箱崎線	1編成(6両)	320,000	最大92	1枚 0.375m ² (B2程度)以内
		七隈線	1編成(4両)	132,000	最大44	

掲出期間
1ヶ月

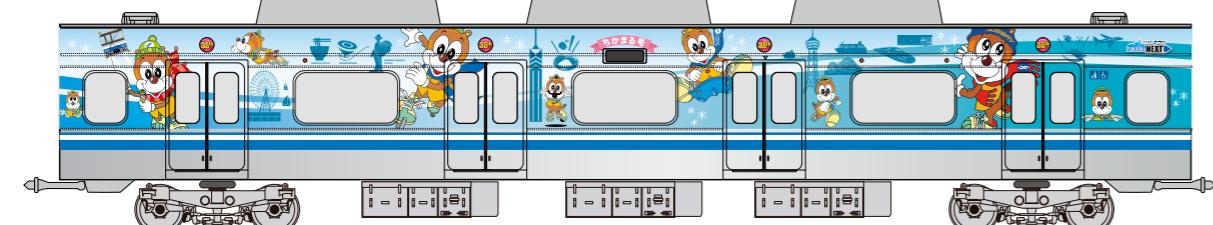
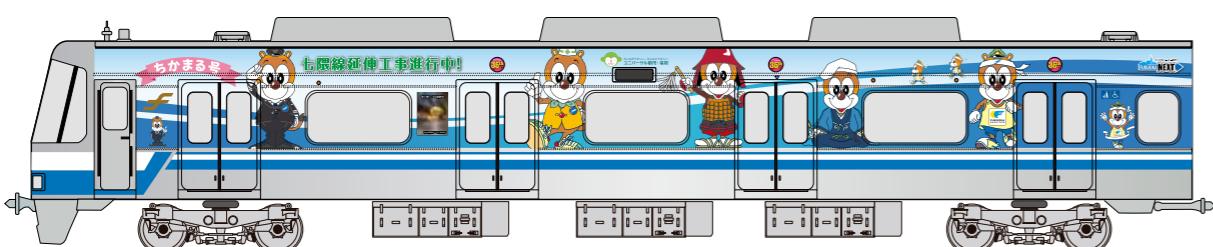
デザイン
審査

※サイズは掲出可能サイズです。ホームドアで一部隠れる可能性があります。
※着脱経費及び屋外広告物許可申請手数料が別途必要になります。

17 車体ラッピング広告

全線

車体全体を使った列車広告です。
高い広告効果で乗降客の注目を一気に集めます。



掲出単位	開始日	路線	掲出場所	広告料金(税抜:円)		サイズ
				6ヶ月	1年	
6ヶ月	任意	空港線 箱崎線	1編成(6両)	7,068,600	10,098,000	340m ² 以内 (窓面除く)
		七隈線	1編成(4両)	2,910,600	4,158,000	140m ² 以内

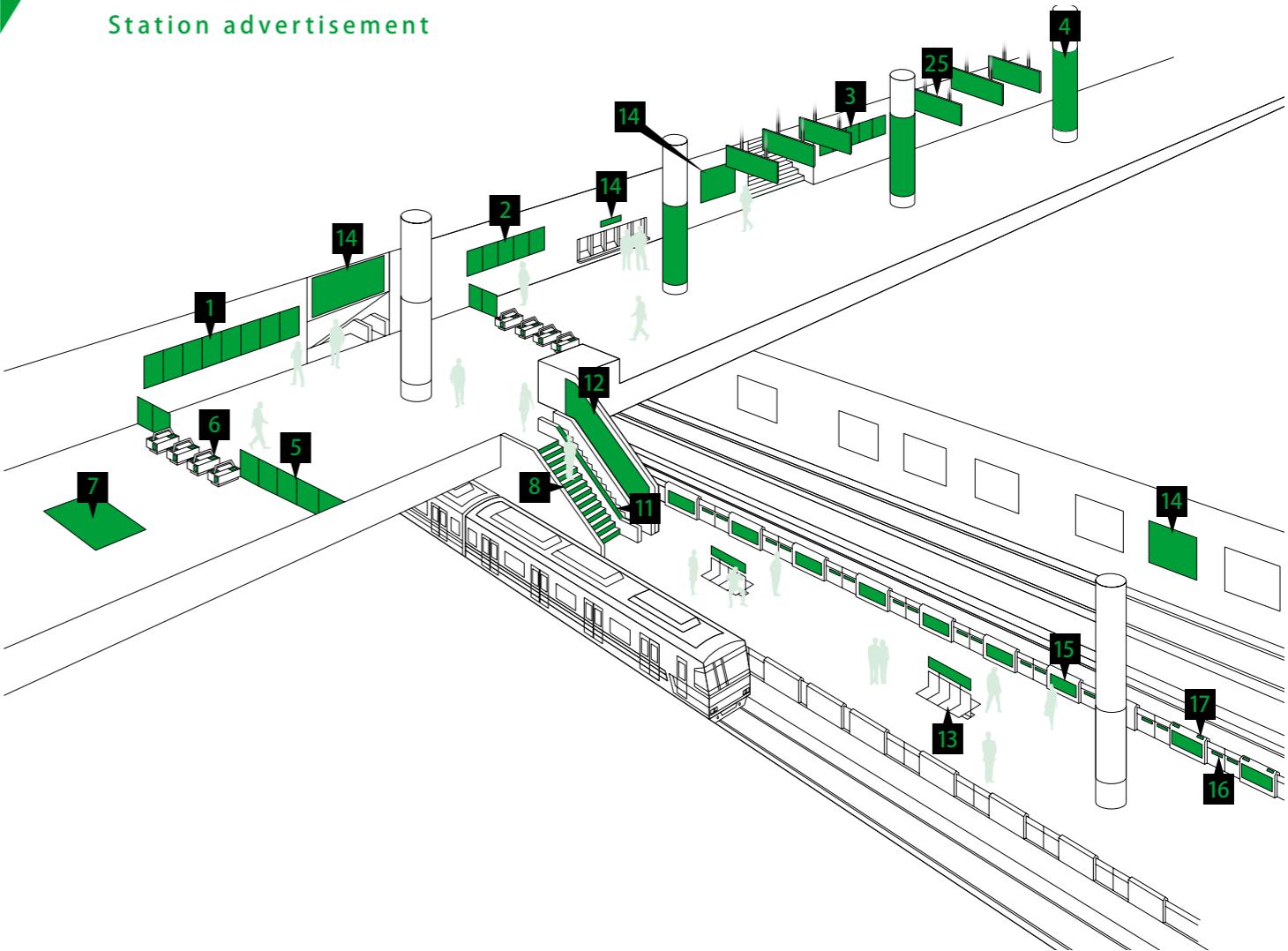
掲出期間
6ヶ月

デザイン
審査

※着脱経費及び屋外広告物許可申請手数料が別途必要になります。

駅構内広告

Station advertisement



※イラストはイメージです。

各広告の詳細は該当ページをご覧ください

- | | | | |
|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|
| 1 連貼広告 P31 | 2 ポスター貼広告 P31 | 3 集中貼広告 P32 | 4 駅柱巻き広告 P32 |
| 5 コンコース柵
ステッカー広告 P32 | 6 自動改札機
ステッカー広告 P33 | 7 フロア広告 P33 | 8 階段広告 P33 |
| 9 壁面
シート広告 P34 | 10 エスカレーター横
壁面広告 P34 | 11 エスカレーター
手すり間広告 P34 | 12 エスカレーター横
壁面ステッカー広告 P35 |
| 13 ベンチ広告 P36 | 14 電照広告 P36 | 15 ホームドア
ステッカー広告 P37 | 16 乗車位置広告 P38 |
| 17 弱冷房車ホーム
ドアステッカー広告 P38 | 18 天神ワイドボード P39 | 19 天神駅
構内ステッカー広告 P39 | 20 福岡空港駅改札内
壁面シート広告 P40 |
| 21 福岡空港駅改札外
壁面シート広告 P41 | 22 中柱広告 P42 | 23 駅案内広告 P42 | 24 救命ボックス広告 P42 |
| 25 フラッグ広告 P43 | 26 デジタル
サイネージ広告 P43 | 27 AED広告 P43 | |

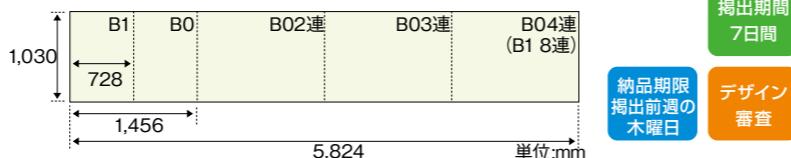
駅構内広告

1 連貼広告

天神・博多・福岡空港・天神南駅



特に多くの利用者が行き交う主要駅で掲出されます。
B0なら4連、B1なら8連と、広いスペースを利用して
一枚ものやシリーズものなどさまざまな表現が可能です。



掲出期間
7日間

納品期限
掲出前週の
木曜日

デザイン
審査

掲出単位	開始日	区分	掲出場所	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数	納品枚数 B1(B0)	サイズ (縦mm×横mm)
7日 火曜日	天神地区連貼セットA	天神連貼A・天神南連貼A	360,000	24	34 (20)		
		天神連貼B・天神南連貼B	360,000	24	34 (20)		
		天神連貼C・天神南連貼C	230,000	16	26 (16)		
	天神南連貼セットAB	天神南連貼A・天神南連貼B	230,000	16	21 (12)		
		天神南連貼A・天神南連貼C	230,000	16	21 (12)		
	博多連貼	博多	215,000	16	21 (12)		
	空港連貼	福岡空港	99,000	8	13 (8)		
	天神連貼A	天神	250,000	16	21 (12)		
	天神連貼B	天神	250,000	16	21 (12)		
	天神連貼C	天神	160,000	8	13 (8)		
	天神南連貼A	天神南	146,000	8	13 (8)		
	天神南連貼B	天神南	146,000	8	13 (8)		
	天神南連貼C	天神南	146,000	8	13 (8)		

B1
(1,030×728)
※B0も可

2 ポスター貼広告



高い注目度が期待される構内の通路に掲出されます。
1週間単位で貼り替えられるので、イベントものなどの
旬な情報をタイムリーに告知できます。

掲出期間
7日間

納品期限
掲出前週の
木曜日

デザイン
審査

■ポスター貼(スポット)

掲出単位	開始日	路線	掲出駅	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数	サイズ (縦mm×横mm)
7日 月曜日	空港線	博多(3か所)	48,000	3		
		天神(2か所)	45,000	2		
		西新(2か所)	22,000	2		
		姪浜・福岡空港	11,000	1		
		藤崎・赤坂・中洲川端	9,000	1		
	箱崎線	室見・唐人町・大濠公園	8,000	1		
		祇園・東比恵				
		貝塚	9,000	1		
		吳服町・千代県庁口	5,000	1		
		馬出九大病院前				

B1
(1,030×728)

■ポスター貼(セット)

掲出単位	開始日	セット	掲出駅	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数	納品枚数	サイズ (縦mm×横mm)		
				箱 空 港 線 線	七 隈 線 線	計	箱 空 港 線 線	七 隈 線 線	計
7日 月曜日	A	全線全駅 35駅	214,000	23	16	39	30	20	50
	B	全線 33駅	201,000	21	16	37	28	20	48
	D	空港線・箱崎線 17駅	143,000	21	—	21	28	—	28
	E	七隈線全駅 16駅	81,000	—	16	16	—	20	20

【Aセット】空港・箱崎線 19駅、七隈線 16駅 【Bセット】姪浜、空港を除く 33駅

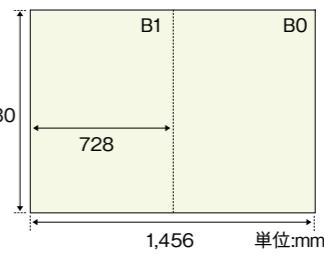
【Dセット】姪浜、空港を除く 17駅 【Eセット】七隈線 16駅

3 集中貼広告

天神・博多駅



多くの利用者が行き交う位置に
掲出されるので注目が得られます。
場所によって、B1の8連または
4連となります。



1,030
728
1,456 単位:mm

掲出単位	開始日	掲出駅	区分	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数	納品枚数 B1(B0)	サイズ (縦mm×横mm)
7日 火曜日	天神	天神集中貼①	180,000	8	12(6)		
		天神集中貼②	180,000	8	12(6)		
	博多	博多集中貼①	128,000	8	12(6)		
7日 火曜日	博多	博多集中貼②	128,000	8	12(6)		
		博多集中貼③	128,000	8	12(6)		

1,030×728
B1
掲出期間
7日間

納品期限
掲出前週の
木曜日

デザイン
審査

4 駅柱巻き広告

各駅



改札付近の柱を利用した媒体です。
柱の形状を活かした、立体的な表現で駅利用者に
大きなインパクトを与えます。
主な柱のサイズ

博多博多口①～⑤ 高さ 2,300mm×周囲 2,080mm
博多筑紫口①～⑤ 高さ 2,300mm×周囲 2,080mm

掲出期間
7日間

デザイン
審査

掲出単位	開始日	路線	掲出駅	0.25m ² 単価 (税抜:円)	路線	掲出駅	0.25m ² 単価 (税抜:円)	路線	掲出駅	0.25m ² 単価 (税抜:円)	サイズ(mm)
7日 火曜日	空港線	博多	博多口	3,900	箱崎線	貝塚	1,600	七隈線	天神南	中央口	5,900
		筑紫口		3,300					東口	3,150	
		西新・福岡空港		2,050		吳服町			橋本・野芥・福大前・別府		1,600
						千代県庁口			六本松・薬院大通		
						馬出九大病院前			薬院・渡辺通		
	箱崎線	室見・藤崎 唐人町 大濠公園 祇園・東比恵		1,600		室見			次郎丸・賀茂・梅林・七隈		
						藤崎			金山・茶山・桜坂		
						唐人町					
						大濠公園					
						祇園					
						東比恵					

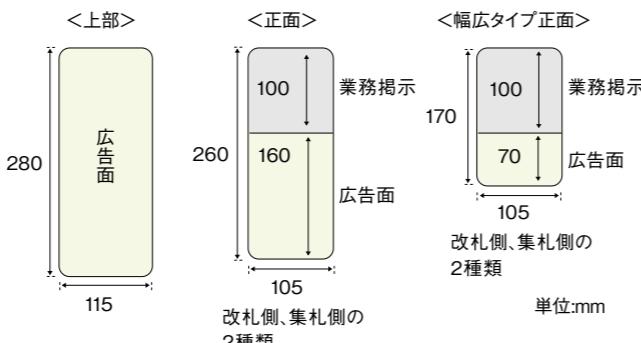
・高さ×周囲÷0.25で算出した表示面積に1m未満の端数があるときは、端数切上げ処理

駅構内広告

6 自動改札機ステッカー広告



乗客が必ず通る改札機への掲出で、高い接触率が望めます。
シンプルなデザインで、瞬時に印象づけるのが効果的です。



*1広告主限定 全線

掲出単位	開始日	掲出駅	広告料金 (税抜:円)	種類	掲出枚数			納品枚数			サイズ(うち広告面) (縦mm×横mm)
					空港線 箱崎線	七隈線	計	空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヶ月	1日	全線 全駅	1,010,000	上部	316	126	442	330	140	470	280×115 業務掲示なし
				正面改札側	129	44	173	150	60	210	260×105(160×105)
				正面集札側	129	43	172	150	60	210	
				正面改札側	30	18	48	40	30	70	幅広タイプ
				正面集札側	30	18	48	40	30	70	170×105(70×105)

7 フロア広告



床面の広いスペースを利用して、インパクトのある掲出が可能です。
足もとにあるという意外性が、駅利用者の印象に強く残ります。

全駅

掲出期間
1ヶ月

デザイン
審査

掲出単位	開始日	路線	掲出駅	1m単価 (税抜:円)	路線	掲出駅	1m単価 (税抜:円)	路線	掲出駅	1m単価 (税抜:円)
					空港線	箱崎線	七隈線	空港線	箱崎線	七隈線
1ヶ月	任意	空港線	天神	54,000		貝塚	17,000		天神南	54,000
			博多	43,000					橋本・野芥・福大前 別府・六本松 薬院大通・薬院 渡辺通	17,000
			姪浜・西新 福岡空港	23,000		吳服町 千代県庁口				
			室見・藤崎・唐人町 大濠公園・赤坂 中洲川端 祇園・東比恵	17,000		馬出九大病院前 箱崎宮前 箱崎九大前	11,000		次郎丸・賀茂 梅林・七隈 金山・茶山 桜坂	11,000

*着脱経費が別途必要です。

8 階段広告



多くの利用者が上り下りする階段なので、接触率が高い上、反復性も期待できます。
特殊な形状を利用して立体的に見せられるため、視覚的なインパクトが期待できます。

全駅

掲出期間
1ヶ月

デザイン
審査

掲出単位	開始日	路線	掲出駅	1m単価 (税抜:円)	路線	掲出駅	1m単価 (税抜:円)	路線	掲出駅	1m単価 (税抜:円)
					空港線	箱崎線	七隈線	空港線	箱崎線	七隈線
1ヶ月	任意	空港線	天神	54,000		貝塚	17,000		天神南	54,000
			博多	43,000					橋本・野芥・福大前 別府・六本松 薬院大通・薬院 渡辺通	17,000
			姪浜・西新 福岡空港	23,000		吳服町 千代県庁口				
			室見・藤崎・唐人町 大濠公園・赤坂 中洲川端 祇園・東比恵	17,000		馬出九大病院前 箱崎宮前 箱崎九大前	11,000		次郎丸・賀茂 梅林・七隈 金山・茶山 桜坂	11,000

*着脱経費が別途必要です。

9 壁面シート広告



壁面スペースを利用して
視覚的にも効果的な訴求が可能です。

掲出期間
1ヶ月

デザイン
審査

掲出単位	開始日	路線	掲出駅	1m単価 (税抜:円)	路線	掲出駅	1m単価 (税抜:円)	路線	掲出駅	1m単価 (税抜:円)
					空港線	箱崎線	七隈線	空港線	箱崎線	七隈線
1ヶ月	任意	空港線	天神	108,000		貝塚	34,000			
			博多	86,000						
			姪浜・西新 福岡空港	46,000						
			室見・藤崎 唐人町 大濠公園・赤坂 中洲川端 祇園・東比恵	34,000						

※着脱経費が別途必要です。

10 エスカレーター横壁面広告



地下鉄博多駅中央口の壁面でコンパクトにPRが可能です。

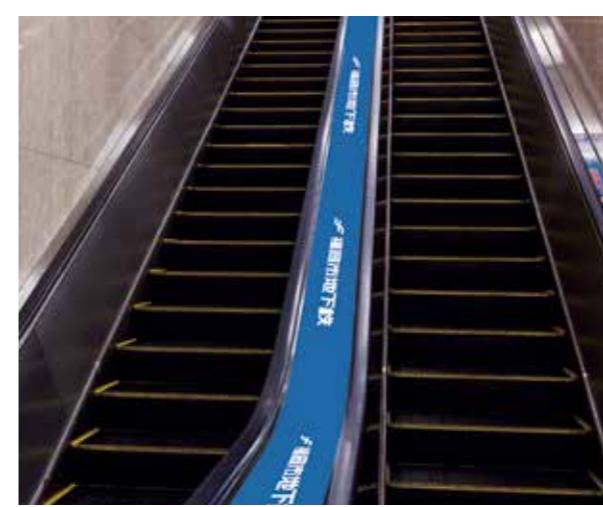
掲出期間
1ヶ月

デザイン
審査

掲出単位	開始日	掲出駅	広告料金 (税抜:円)	掲出枚数	サイズ (縦mm×横mm)
1ヶ月	1日	博多駅中央口	30,000	5	B3 (364×515)

※着脱経費が別途必要です。

11 エスカレーター手すり間広告



博多・天神南・福岡空港駅

利用者の視線が向かいやすい手すり付近に
掲出されるため、高い認知率が得られます。
また、帯状のユニークな形を活かした広告表現も
可能です。

掲出期間
1ヶ月

デザイン
審査

掲出単位

12 エスカレーター横壁面ステッカー広告



多くの乗降客が利用するエスカレーター付近は高い注目率が期待されます。
壁一面を自由に利用できるため、ユニークな表現が可能です。

全駅

掲出期間
7日間デザイン
審査

13 ベンチ広告



車両待ちの利用者がベンチを利用する際、
自然と視野に入る位置に掲出されます。
駅近隣の商店・施設のイメージ定着に有効です。

掲出期間
3ヶ月デザイン
審査

掲出単位	開始日	路線	掲出駅	面積	広告料金(税抜:円)				
					1週	2週	3週	4週	5週
7日 火曜日	空港線	天神	天神	6mまで	330,000	660,000	990,000	1,320,000	1,650,000
				12mまで	528,000	844,800	1,267,200	1,690,000	2,112,500
				18mまで	742,500	1,188,000	1,782,000	2,376,000	2,970,000
				24mまで	924,000	1,478,400	2,217,600	2,957,000	3,696,250
				30mまで	1,072,500	1,716,000	2,574,000	3,432,000	4,290,000
				36mまで	1,188,000	1,900,800	2,851,200	3,802,000	4,752,500
				37m以上	1,270,500	2,032,800	3,049,200	4,066,000	5,082,500
	博多	博多	博多	6mまで	260,000	520,000	780,000	1,040,000	1,300,000
				12mまで	416,000	665,600	998,400	1,331,000	1,663,750
				18mまで	585,000	936,000	1,404,000	1,872,000	2,340,000
				24mまで	728,000	1,164,800	1,747,200	2,330,000	2,912,500
				30mまで	845,000	1,352,000	2,028,000	2,704,000	3,380,000
				36mまで	936,000	1,497,600	2,246,400	2,995,000	3,743,750
				42mまで	1,001,000	1,601,600	2,402,400	3,203,000	4,003,750
	空港線	福岡空港 (柵内)	福岡空港 (柵内)	48mまで	1,040,000	1,664,000	2,496,000	3,328,000	4,160,000
				49m以上	1,053,000	1,684,800	2,527,200	3,370,000	4,212,500
				6mまで	210,000	420,000	630,000	840,000	210,000×週
				12mまで	336,000	537,600	806,400	1,075,000	268,600×週
				18mまで	472,500	756,000	1,134,000	1,512,000	378,000×週
	福岡空港 (1出入口)	福岡空港 (1出入口)	福岡空港 (1出入口)	24mまで	588,000	940,800	1,411,200	1,882,000	470,800×週
				25m以上	682,500	1,092,000	1,638,000	2,184,000	546,000×週
				6mまで	75,000	150,000	225,000	300,000	75,000×週
				12mまで	120,000	240,000	360,000	480,000	120,000×週
	西新	西新	西新	18mまで	168,750	337,500	506,250	675,000	168,750×週
				19m以上	210,000	420,000	630,000	840,000	210,000×週
				6mまで	140,000	280,000	420,000	560,000	140,000×週
				12mまで	224,000	358,400	537,600	717,000	179,400×週
	室見・藤崎 唐人町 大豪公園 赤坂・中洲川端 祇園・東比恵	室見・藤崎 唐人町 大豪公園 赤坂・中洲川端 祇園・東比恵	室見・藤崎 唐人町 大豪公園 赤坂・中洲川端 祇園・東比恵	18mまで	315,000	504,000	756,000	1,008,000	252,000×週
				19m以上	392,000	627,200	940,800	1,254,000	313,200×週
				6mまで	110,000	220,000	330,000	440,000	110,000×週
				12mまで	176,000	281,600	422,400	563,000	140,600×週
	箱崎線	箱崎線	箱崎線	18mまで	231,000	369,600	554,400	739,000	184,600×週
				19m以上	264,000	422,400	633,600	845,000	211,400×週
				6mまで	70,000	140,000	210,000	280,000	70,000×週
				12mまで	112,000	179,200	268,800	358,000	89,200×週
	吳服町 千代県庁口 馬出九大病院前 箱崎宮前 箱崎九大前	吳服町 千代県庁口 馬出九大病院前 箱崎宮前 箱崎九大前	吳服町 千代県庁口 馬出九大病院前 箱崎宮前 箱崎九大前	18mまで	147,000	235,200	352,800	470,000	117,200×週
				19m以上	168,000	268,800	403,200	538,000	134,800×週

・1駅あたりの広告主の数については制限しない
・(天神・博多)について、長期掲出による減額適用は5週目までとする
・料金は1クライアントの1駅合計面積で算定

※着脱経費が別途必要です。

13 ベンチ広告

空港線・箱崎線



車両待ちの利用者がベンチを利用する際、
自然と視野に入る位置に掲出されます。
駅近隣の商店・施設のイメージ定着に有効です。

掲出期間
3ヶ月デザイン
審査

掲出単位	開始日	掲出駅	広告料金 (税抜:円)	掲出数	サイズ (縦mm×横mm)
	4 7 10 1月の 1日	室見	100,000	10	
		藤崎	118,000	10	
		西新	136,000	8	
		唐人町	88,000	8	
		大濠	110,000	10	
		赤坂	100,800	8	
		天神	406,000	10	
		中洲川端(空港線)	116,800	8	
		中洲川端(箱崎線)	116,800	8	
		祇園	84,800	8	
		博多	159,000	5	
		東比恵	56,400	6	
		福岡空港	148,800	12	
		呉服町	62,400	8	
		千代県庁口	62,400	8	
		馬出九大病院前	49,200	6	
		箱崎宮前	60,800	8	
		箱崎九大前	60,800	8	
		貝塚	86,400	8	

別途定めます。

14 電照広告

大型



15 ホームドアステッカー広告

全駅



ホーム全体に掲出されるので列車を待つ乗客の目を確実にとらえることができ、アピール度は抜群です。

■ホームドアステッカー(天神・博多)

掲出単位	開始日	路線	掲出駅	面積(1面)	広告料金(税抜:円)				
					1週	2週	3週	4週	5週
7日	火曜日	空港線	天神	2mまで	1,287,000	2,376,000	3,267,000	3,960,000	4,950,000
			博多	2mまで	1,073,000	1,980,000	2,723,000	3,300,000	4,125,000

・天神最大49面、博多最大50面掲出可(使用面数による料金の増減はありません)

・長期掲出による減額適用は5週目までとします。
※着脱経費が別途必要です。

■ホームドアステッカー(天神・博多以外)

掲出単位	開始日	路線	掲出駅	面積(1面)	1面あたりの広告料金×面数(税抜:円)				
					1週	2週	3週	4週	5週以降
7日	火曜日	空港線	姪浜	2mまで	5,900	10,800	14,900	18,000	4,500
			西新	2mまで	11,700	21,600	29,700	36,000	9,000
			福岡空港	2mまで	13,000	24,000	33,000	40,000	10,000
			赤坂・中洲川端	2mまで	7,800	14,400	19,800	24,000	6,000
			唐人町・祇園・東比恵	2mまで	5,200	9,600	13,200	16,000	4,000
			室見・藤崎・大濠公園	2mまで	3,900	7,200	9,900	12,000	3,000
		箱崎線	貝塚	2mまで	7,800	14,400	19,800	24,000	6,000
		七隈線	呉服町・千代県庁口・馬出九大病院前 箱崎宮前・箱崎九大前	2mまで	3,900	7,200	9,900	12,000	3,000
			天神南	1mまで	18,700	34,600	47,500	57,600	14,400
				2mまで	23,400	43,200	59,400	72,000	18,000
				3mまで	28,100	51,800	71,300	86,400	21,600
			別府・薬院	1mまで	12,500	23,000	31,700	38,400	9,600
				2mまで	15,600	28,800	39,600	48,000	12,000
			橋本・野芥・福大前・六本松 薬院大通・渡辺通	3mまで	18,700	34,600	47,500	57,600	14,400
		次郎丸・賀茂・梅林・七隈 金山・茶山・桜坂	1mまで	8,300	15,400	21,100	25,600	6,400	
			2mまで	10,400	19,200	26,400	32,000	8,000	
			3mまで	12,500	23,000	31,700	38,400	9,600	

・上記料金を利用面数に乗じて広告料を算出します。

・5週以上の掲出の際には上記「5週以降料金」に面数及び全週数を乗じて算出します。

・掲出面数は、1駅1ケイアントあたり4面以上です。(ただし、姪浜の一部・貝塚は1面から可能。)

・姪浜と中洲川端は最大100面、天神最大49面、その他の空港線・箱崎線各駅最大50面、七隈線各駅最大26面掲出可

・その他仕様等詳細については各代理店にお問い合わせください。

※着脱経費が別途必要です。

16 乗車位置広告

全駅

デザイン審査



車両の到着を待つ際、ホームドア前に並ぶ乗客の視野に入る位置に掲出されるため、高い注目率が得られます。

●左側広告



●右側広告



掲出駅	掲出単位	広告料金	サイズ
全駅(35駅)			別途定めます。

※詳細については各代理店にお問い合わせください。



17 弱冷房車ホームドアステッカー広告

全駅



弱冷房車が到着するホームドアに掲出します。
車両を待つ乗客の視野の中に自然に入り込む、注目度の高い媒体です。

掲出期間
1ヶ月

デザイン審査



掲出単位	開始日	掲出場所	広告料金(税抜:円)	掲出枚数			サイズ (縦mm×横mm)
				空港線 箱崎線	七隈線	計	
1ヶ月	1日	弱冷房車停車位置 ホームドア戸袋上部	160,000	336	186	522	90×350 (うち広告面 90×290)

※着脱経費が別途必要です。

※着脱経費が別途必要です。

18 天神中央口・東口 ワイドボード



天神駅中央口及び東口にそれぞれ位置する大型の広告枠で、アピール度は抜群です。

掲出単位	開始日	掲出駅	広告料金(税抜:円) 1週あたり	サイズ (縦mm×横mm)
7日	火曜日	天神(中央口)	243,000	1,800×4,600
		天神(東口)	243,000	
		中央口・東口セット	437,400	

※着脱経費が別途必要です。

掲出期間
7日間

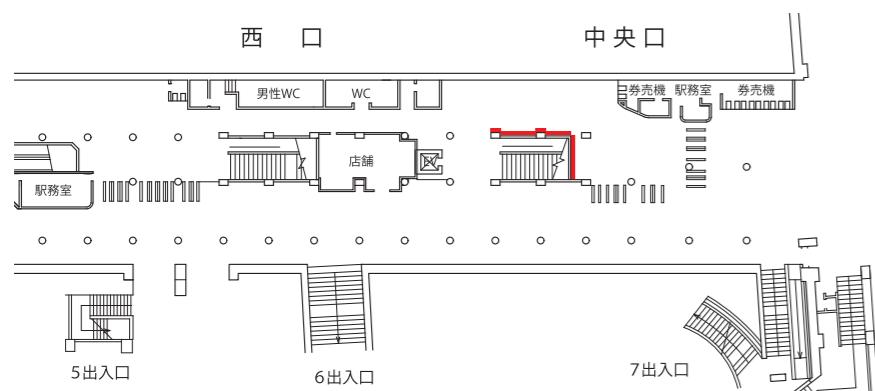
デザイン
審査

天神駅

19 天神駅構内ステッカー広告



天神駅中央改札口を入ってすぐに掲出される目を引く媒体です。



掲出期間
7日間

デザイン
審査

天神駅

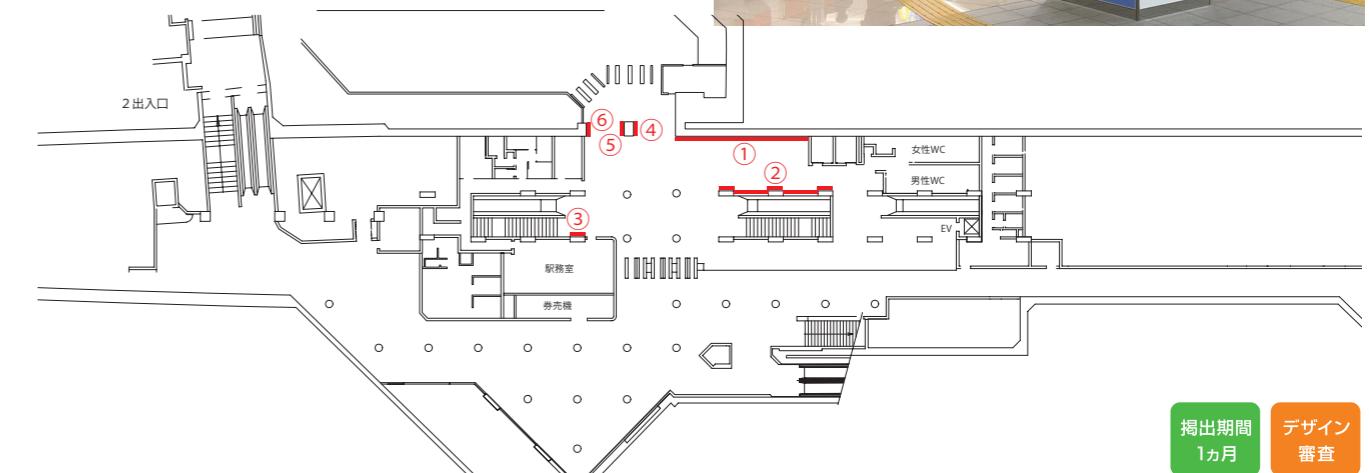
20 福岡空港駅改札内壁面シート広告



福岡空港駅改札内の壁面です。多くの空港利用者が目にする場所にダイナミックな広告掲出が可能です。



■改札内壁面シート広告



掲出期間
1ヶ月

デザイン
審査

掲出期間
7日間

デザイン
審査

掲出単位	開始日	掲出駅	1m単価 (税抜:円)	サイズ(縦mm×横mm)
7日	火曜日	天神	560,000	

掲出箇所	サイズ (縦mm×横mm)
柱 2面	1面最大 2,300×1,130

掲出箇所	サイズ (縦mm×横mm)
柵 3面	詳細はお問い合わせください。

※着脱経費が別途必要です。

掲出単位	開始日	掲出駅	1m単価 (税抜:円)	サイズ(縦mm×横mm)
1ヶ月	1日	福岡空港 改札内	46,000	最大約2870×約5400
				A面 最大約2460×約1400・B面 最大約1040×約3470
				C面 最大約2460×約1520・D面 最大約850×約3270
				E面 最大約2460×約1410（※A面～E面で1枚）
				オプションの詳細はお問い合わせください。
				最大約2870×約1980
				約2650×約1500
				約2650×約1500
				約2650×約1500

・サイズは参考です。設置前に実測してください。

※着脱経費が別途必要です。

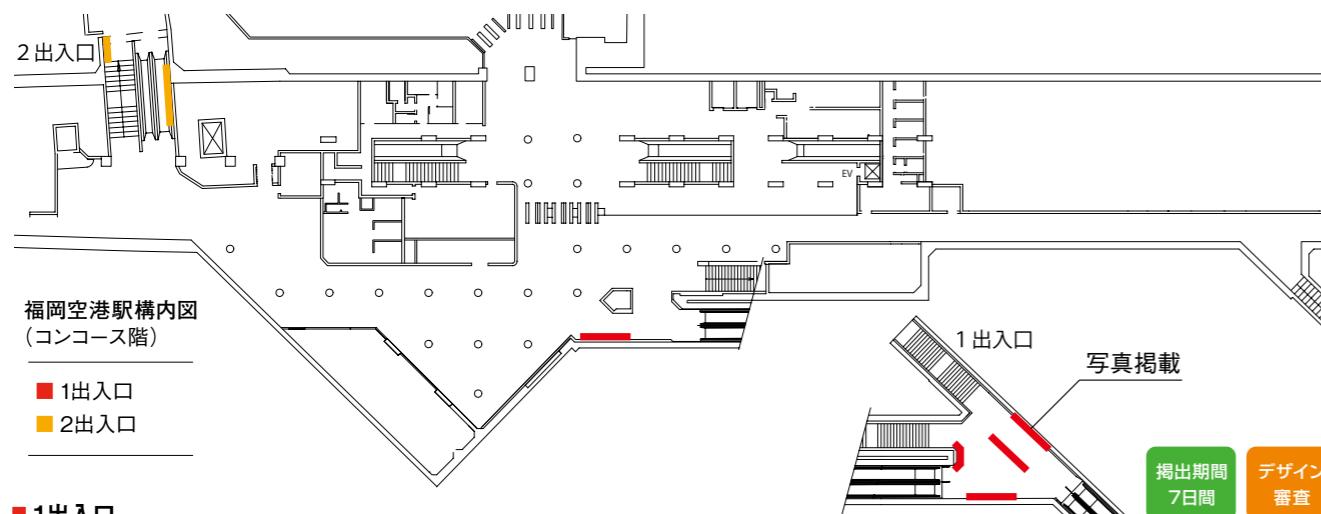
駅構内広告

21 福岡空港駅改札外壁面シート広告

福岡空港駅



福岡空港駅1出入口及び2出入口に掲出する媒体です。大きな面積を用いることができ、利用者の目を引きます。



■ 1出入口

掲出単位	開始日	掲出駅	面積	広告料金(税抜・円)				
				1週	2週	3週	4週	5週以降
7日	火曜日	福岡空港 (1出入口)	6m ² まで	75,000	150,000	225,000	300,000	75,000×週
			12m ² まで	120,000	240,000	360,000	480,000	120,000×週
			18m ² まで	168,750	337,500	506,250	675,000	168,750×週
			19m ² 以上	210,000	420,000	630,000	840,000	210,000×週

※着脱経費が別途必要です。

掲出期間
1ヶ月

デザイン
審査

■ 2出入口

掲出単位	開始日	掲出駅	広告料金 (税抜・円)	掲出箇所	サイズ (縦mm×横mm)
1ヶ月	1日	福岡空港 (2出入口)	840,000	エスカレータ横 階段横	最大 19m ² (全面) 最大 1,030×1,456

※着脱経費が別途必要です。

22 中柱広告

室見・藤崎・大濠公園駅



車両の到着を待つ間、利用者の視線の先に自然と入ってくる媒体です。駅周辺の店舗・施設の広告により効果的です。

掲出期間
3ヶ月

デザイン
審査

23 駅案内広告

全駅



駅周辺の地図と、その地図で示されている店舗・施設の広告を併せて掲出します。位置情報を効率よく伝えられます。

デザイン
審査

掲出駅	掲出単位	広告料金	サイズ
全駅(35駅)		別途定めます。	

※詳細については各代理店にお問い合わせください。

24 救命ボックス広告

全駅



救命ボックスを利用した媒体です。
車両の到着を待つ乗客の目を引きます。

デザイン
審査

掲出駅	掲出単位	広告料金	サイズ
全駅(35駅)		別途定めます。	

※詳細については各代理店にお問い合わせください。

25 フラッグ広告



博多駅博多口を通る多くの利用者の目に留まる媒体です。

博多駅

掲出期間
7日間

デザイン
審査

掲出単位	開始日	掲出駅	1本あたりの広告料金(税抜:円)	掲出枚数	サイズ(縦mm×横mm)
7日	火曜日	博多	70,200	4~6枚 × 両面	1,030 × 2,912

※着脱経費が別途必要となります。

26 デジタルサイネージ広告



連続した画面の掲出により
高い注目率が得られます。

デザイン
審査

天神・博多・西新駅

掲出駅	掲出単位	広告料金	サイズ
天神・博多・西新		別途定めます。	

※詳細については各代理店にお問い合わせください。

27 AED広告



改札近くに設置され、
多くの利用者の目に留まります。

デザイン
審査

掲出駅は下記参照

掲出駅	掲出単位	広告料金	サイズ
姪浜・西新・天神 博多・福岡空港 福大前・天神南		別途定めます。	

※詳細については各代理店にお問い合わせください。

セット・その他広告

Set other Advertisement

アピールライナー(列車貸切広告)

デザイン
審査



車両広告の花形とも言えるアピールライナーは、列車編成の中吊・窓上・ドア上・ドア横のセット広告。圧倒的な存在感で利用者を包み込みます。
パフォーマンス性あふれる広告展開で、非常に高い認知度・到達度が期待できます。

セット内容

- 空港線・箱崎線 オプション
 - 中吊広告・窓上広告・
ドア上広告・ドア横広告
- 七隈線 窓上広告・ドア横広告

オプション(空港線・箱崎線)



車体ステッカー広告をオプション追加するとさらに大きな広告効果が期待できます。

媒体名	掲出単位	広告料金(税抜:円)	セット内容	掲出枚数	納品枚数	サイズ(縦mm×横mm)
				()内は1000系	1000系	
空港線・箱崎線 アピールライナー	1編成21日	2,200,000	中吊広告	184(184)	194(194)	364×515(B3四方裁)
			窓上広告	232(232)	242(242)	254×515
			ドア上広告	48(48)	58(58)	257×650
			ドア横広告	92(80)	102(90)	364×515(B3四方裁)
			路線図横	-(24)	-(36)	257×325
			オプション			
七隈線 アピールライナー	1編成17日	180,000	車体ステッカー	最大92	-	1枚 0.375m ² 以内
			窓上広告	148	156	254×515
		328,000	ドア横広告	44	52	364×515(B3四方裁)

・車体ステッカーは、着脱経費・屋外広告物許可申請手数料が別途必要です。

※車両運用の都合(車両故障等を含む)により、掲出期間が前後する場合や期間中2日程度運行しない場合があります。

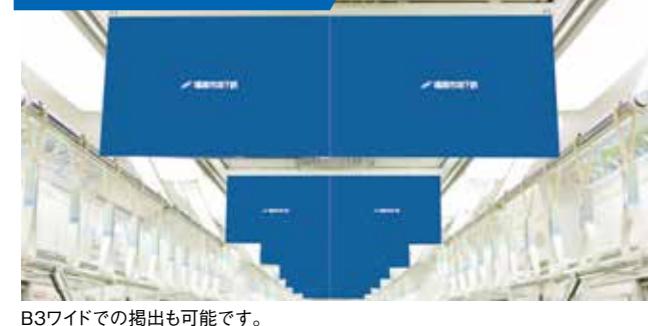
※その他仕様等詳細については各代理店にお問い合わせください。

2021年度掲出分 募集スケジュール

福岡ネット21

福岡市地下鉄・JR九州・西鉄の3社による合同企画。一度のお申込みで、福岡地区の地下鉄・JR・西鉄電車への掲出が可能です。

福岡ネット21 中吊り福岡セット



B3ワイドでの掲出も可能です。

福岡ネット21 連貼りセット



駅にB1サイズで4枚掲出できます。

媒体名	広告料金(税抜:円)	セット内容	掲出場所	掲出枚数	納品枚数	掲出単位	備考
福岡ネット21 中吊りセット	996,000	地下鉄 JR九州 西鉄 福岡セット	空港線・箱崎線 鹿児島本線・福北ゆたか線・日豊本線・筑肥線 天神大牟田線・太宰府線・甘木線・貝塚線	— — —	175 750 370	6日 7日 5日	・限定2枚 ・サイズB3 (364×516)
福岡ネット21 連貼りセット	470,000	Aセット(4社セット) 地下鉄 博多駅	中央口改札正面 博多口JR博多駅方面通路	4(2) 4(2)	12(6)	A セ ト 7日 (月曜)	・サイズ B1 (728×1030)
	400,000	Bセット(3社セット) JR九州 西鉄 JR西日本	M2F 中央通路3ホーム階段横 福岡(天神)駅 新幹線口 1F 中央改札前	4(2) 4(2) 4(2)	6(3) 6(3) 6(3)		・()はB0の場合の枚数

※掲出開始日は各社異なります。

えふボックス

姪浜・西新・天神・博多駅



パンフレットやチラシなどを掲出するための

インフォメーションコーナーです。効果的に情報を広めることができます。

掲出駅	掲出単位	広告料金	サイズ
姪浜・西新 天神・博多		別途定めます。	

※詳細については各代理店にお問い合わせください

バナー広告

福岡市交通局ホームページのトップページに掲載され、高い注目率が期待できます。

媒体名	販売単位	掲出単位	広告料金(税抜:円)	備考
ホームページバナー広告	1枚	1ヶ月	5,000	・4枚まで・データ納品・開始日1日

デザイン
審査

・中吊

掲出開始	受付開始	受付締切	決 定
4月	2021/ 2/ 4 木	2021/ 2/10 水	2021/ 2/17 水
5月	2021/ 2/25 木	2021/ 3/10 水	2021/ 3/16 火
6月	2021/ 3/25 木	2021/ 4/12 月	2021/ 4/16 金
7月	2021/ 4/26 月	2021/ 5/10 月	2021/ 5/14 金
8月	2021/ 5/25 火	2021/ 6/10 木	2021/ 6/16 水
9月	2021/ 6/25 金	2021/ 7/12 月	2021/ 7/16 金
10月	2021/ 7/26 月	2021/ 8/10 火	2021/ 8/17 火
11月	2021/ 8/25 水	2021/ 9/10 金	2021/ 9/16 木
12月	2021/ 9/27 月	2021/10/12 火	2021/10/18 月
1月	2021/10/25 月	2021/11/10 水	2021/11/16 火
2月	2021/11/25 木	2021/12/10 金	2021/12/16 木
3月	2021/12/27 月	2022/ 1/11 火	2022/ 1/17 月

・ポスター貼

掲出開始	受付開始	受付締切	決 定	セット先着順及び スポット貼受開始
4月	2021/ 2/ 4 木	2021/ 2/10 水	2021/ 2/17 水	2021/ 2/25 木
5月	2021/ 2/25 木	2021/ 3/10 水	2021/ 3/16 火	2021/ 3/23 火
6月	2021/ 3/25 木	2021/ 4/12 月	2021/ 4/16 金	2021/ 4/23 金
7月	2021/ 4/26 月	2021/ 5/10 月	2021/ 5/14 金	2021/ 5/21 金
8月	2021/ 5/25 火	2021/ 6/10 木	2021/ 6/16 水	2021/ 6/23 水
9月	2021/ 6/25 金	2021/ 7/12 月	2021/ 7/16 金	2021/ 7/27 火
10月	2021/ 7/26 月	2021/ 8/10 火	2021/ 8/17 火	2021/ 8/23 月
11月	2021/ 8/25 水	2021/ 9/10 金	2021/ 9/16 木	2021/ 9/27 月
12月	2021/ 9/27 月	2021/10/12 火	2021/10/18 月	2021/10/25 月
1月	2021/10/25 月	2021/11/10 水	2021/11/16 火	2021/11/24 水
2月	2021/11/25 木	2021/12/10 金	2021/12/16 木	2021/12/23 木
3月	2021/12/27 月	2022/ 1/11 火	2022/ 1/17 月	2022/ 1/24 月

・電照広告・ベンチ・中柱

掲出開始	受付開始	受付締切	抽 選
4月	2021/ 2/ 4 木	2021/ 2/10 水	2021/ 2/15 月
7月	2021/ 4/26 月	2021/ 5/10 月	2021/ 5/12 水
10月	2021/ 7/26 月	2021/ 8/10 火	2021/ 8/17 火
1月	2021/10/25 月	2021/11/10 水	2021/11/12 金

・その他

掲出開始	受付開始	受付締切	決 定
4月	2021/ 2/ 4 木	2021/ 2/10 水	2021/ 2/15 月
5月	2021/ 2/25 木	2021/ 3/10 水	2021/ 3/12 金
6月	2021/ 3/25 木	2021/ 4/12 月	2021/ 4/14 水
7月	2021/ 4/26 月	2021/ 5/10 月	2021/ 5/12 水
8月	2021/ 5/25 火	2021/ 6/10 木	2021/ 6/14 月
9月	2021/ 6/25 金	2021/ 7/12 月	2021/ 7/14 水
10月	2021/ 7/26 月	2021/ 8/10 火	2021/ 8/17 火
11月	2021/ 8/25 水	2021/ 9/10 金	2021/ 9/14 火
12月	2021/ 9/27 月	2021/10/12 火	2021/10/14 木
1月	2021/10/25 月	2021/11/10 水	2021/11/12 金
2月	2021/11/25 木	2021/12/10 金	2021/12/14 火
3月	2021/12/27 月	2022/ 1/11 火	2022/ 1/13 木

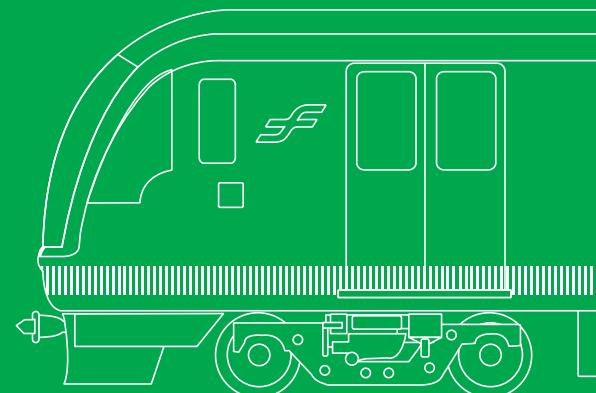
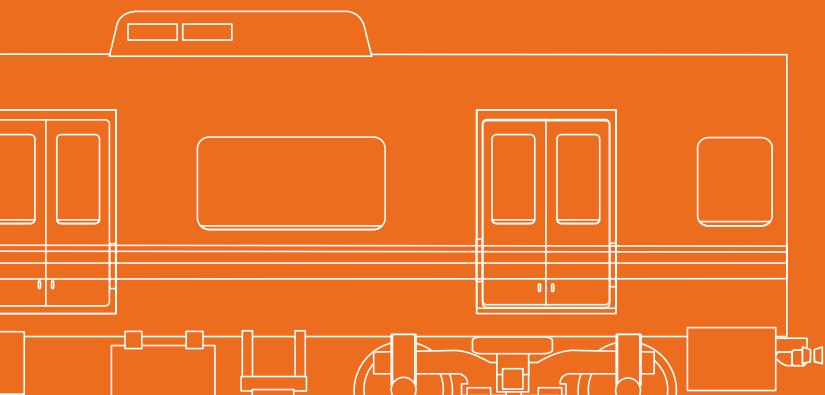
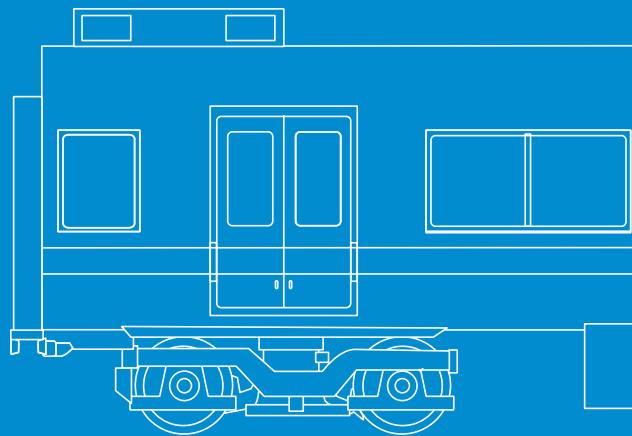
※原則アピールライナーの最終締め切りは、掲出開始月の前10日
(休みの場合は翌営業日)

※ 募集スケジュールは、都合により変更となる場合があります。

製作、納品等について

- ・福岡市交通局広告取扱規程を遵守してください。
- ・着脱については、広告代理店の負担・責任において行い、駅施設、車体等を汚損、損傷しないよう注意してください。
- ・事前にデザイン審査が必要となります。
- ・広告商品ごとに納品期限が異なります。期限内に納品されない場合は、掲出開始が遅れる場合があります。
- ・複数デザインでの掲出指示がある場合や、特殊仕様の場合、その他必要に応じて別途特別作業費がかかる場合があります。
- ・業務掲示タイアップ広告は、業務掲示部分の製作も必要となります。
- ・同一ステッカーでの掲出は最長で車内6か月、駅構内3か月（自動改札機は6か月）とし、引き続き掲出を行う場合には原則として新しいステッカーと貼り替えてください。
- ・駅構内及び車内ステッカー類は、再剥離タイプ（剥がれにくい素材）を使用してください。（素材に不具合がある場合は、追加納品が必要となります。）
- ・中吊及び駅構内のポスター類以外は、広告の着脱作業に3日～5日程度かかります。（ただし、一部の媒体については、1週間程度かかる場合があります。）
- ・長期掲出となる場合は、追加納品が必要となる場合があります。
- ・地下鉄運行の事情により、掲出枚数が変動する場合があります。
- ・パネル広告を既存の設置場所でない場所に新たに設置する場合は、フロア広告の1.5倍の単価を適用します。
- ・申込決定で料金が発生します。（申込決定後のキャンセルは受け付けません。）

＜お申し込み方法等、詳しくは指定代理店へお問い合わせください。＞



福岡市交通局 広告・駅ナカ事業課

福岡市中央区大名2丁目5番31号

TEL.092-732-4194

MAIL:koukoku-ekinaka.TB@city.fukuoka.lg.jp

