

福岡市地下鉄経営戦略 第4章 計画期間の主な取組み（検討項目）

※赤字は新規項目

I 安全・安心の確保

- ◆安全マネジメントの推進
 - 運輸安全マネジメントのスパイラルアップ
 - ヒヤリハット情報の積極活用
- ◆教育訓練の充実等による安全スキルの向上
 - 乗務員等の教育訓練の充実，技術継承のための研修等の充実
- ◆車両，施設等の安全性の確保
 - 車両，軌道，土木構造物，電力・信号設備，駅施設の更新等
 - 車両基地の機能維持
- ◆災害対策等の強化
 - 合同訓練等の充実による関係機関との連携強化
 - 浸水対策，感染症対策，テロ対策，新たなリスクへの対応
- ◆管理・監督機能の強化
 - 工事等に関する管理・監督機能の強化
 - 委託駅における安全機能の確保
- ◆安全・安心の取組みに関する情報発信

II 快適で質の高いサービスの提供

- ◆スムーズな輸送サービスの提供
 - 使いやすいダイヤ，はやかけんのサービス充実，接客技術の向上等
- ◆みんなに使いやすい環境づくり
 - 車両，駅のバリアフリーの充実
- ◆快適・便利な環境づくり
 - 乗車マナー，駅利便施設の充実，防犯対策，車内混雑対応，空調換気設備
 - 地下鉄の新たな魅力づくりの推進
- ◆超高齢者社会に対応した輸送サービスの提供
 - 高齢者対象の企画券の充実
 - 駅構内のベンチの増設
- ◆来街者にも使いやすい環境整備とサービスの提供
 - 多言語対応，駅務サービス（コンシェルジュ機能）
 - 観光客向けはやかけんの提供等による外国人観光客の利用促進
- ◆お客様のご意見を活かしたサービスの向上
 - お客様の声，地下鉄モニター制度

III まちづくりへの貢献

- ◆沿線まちづくりに対応した駅施設の改良等
 - 天神ビッグバンにあわせた天神駅のリニューアル
 - 九大箱崎キャンパス跡地まちづくりにあわせた貝塚駅のリニューアル
- ◆沿線の地域，イベント，施設等との連携
 - 駅の魅力づくり，沿線イベントとのタイアップ
 - 大規模MICEとのコラボ
- ◆総合交通体系の構築
 - 乗継利便性の向上
 - 自動車利用からの転換（ファミちかきっぷ，P&R，レール&カーシェア）
- ◆環境対策に関する取組み
 - 環境にやさしい乗り物としてのPR，省エネの取組み
 - エコウェイステーションの推進

IV 経営基盤の強化

- ◆戦略的な営業施策の推進
 - データ分析に基づく戦略的な営業施策の推進
- ◆関連事業の推進と遊休資産の有効活用
 - 広告料収入，構内営業収入の確保
 - 遊休資産の有効活用
- ◆アセットマネジメント強化
 - アセットマネジメント計画の作成と着実な推進
- ◆経営の効率化
- ◆人材確保と育成
 - 計画的な人材育成，資格保有者の確保，職場環境づくりの推進